

Juan A. Hipólito

# ¡AQUÍ, RADIO NERVA!



La comunicación  
pública local  
en zona rural.

—  
Origen, evolución y  
desarrollo.

# ÍNDICE



# ¡Aquí, Radio Nerva!

NACE LA RADIO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA

La radio, invento atribuido al joven italiano Guillermo Marconi a comienzos del siglo XX, desarrollado y mejorado por otros ingenieros de diferentes nacionalidades durante la primera década de esa misma centuria, hasta alcanzar un uso más social, llega a España durante el primer lustro de la década de los años 20, al igual que ocurre en otros países europeos. Por esa época, ya se fabrican y venden aparatos receptores.

En septiembre de 1923, Radio Ibérica hace sus primeras emisiones de forma experimental. Ofrece actuaciones musicales en directo. Un año más tarde, comienza a regularse la

actividad radiofónica en España. Radio Barcelona es la primera en obtener una concesión legal para utilizar las ondas hertzianas con la denominación de EAJ-1. Si bien, el historiador y periodista, exdecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Antonio Checa Godoy, destaca, en su libro *La Radio en Sevilla (1924-2000)*, la existencia previa de *Radio Club Sevillano* con emisiones regulares en el verano de 1924. La incipiente radiodifusión española se encuentra en su despegue inicial. Las pocas emisoras que surgen lo hacen en las grandes capitales de provincia por iniciativa privada.

Las pocas emisoras que surgen lo hacen en grandes capitales, a excepción de Nerva (Huelva) que la ve nacer en zona rural y minera.

\*Al Ayuntamiento de Nerva  
Sres. del Concejo.  
\*Protección a la Emisora Radio-Nerva.

\*Con el mayor entusiasmo dirigimos a Vds. la presente moción, la que esperamos sea acogida y atendida con el mejor cariño.

\*Circunstancias especiales hacen que los trabajos últimos para la terminación del montaje de esta Emisora queden suspendidos.

\*Nuestros presupuestos están agotados y hemos solicitado ayuda económica a las Empresas de Riotinto y Peña. A la vez esperamos que ese digno Ayuntamiento nos preste su ayuda para que esta Emisora no caiga en el vacío. Puede ser una realidad en quince días o, de lo contrario, nunca.

\*Deseamos comunicarle que esta Emisora es del tipo de las de Valladolid, Badajoz y otras. Tiene una potencia de 200 Vatios, a 1.500 kilociclos y de 200 metros de longitud de ondas. Su radio de acción es superior a 200 kilómetros en línea recta.

\*Su costo para Nerva es mucho más reducido que la mitad de su valor real; se debe esto al entusiasmo con que ha sido acogida en Madrid por ingenieros amigos que el proyecto y montaje ofrecen hacerlo gratuitamente. En el Ministerio de Comunicaciones ha sido acogida cariñosamente.

\*Nuestro principal deseo, al instalar la Emisora, es propagar la cultura, y dar a conocer los elementos artísticos y culturales que tiene Nerva; esto es lo que hace que no desmayemos en nuestra empresa.

\*Reconocemos la situación actual para solicitar apoyos económicos, pero a la vez comprendemos que nuestra solicitud poco puede quebrantar los intereses y desenvolvimiento de este Ayuntamiento.

\*Solicitamos de Vds. nos ayuden con pesetas NOVECIENTAS que con las demás solicitudes cubriremos la cantidad que necesitamos, y veremos coronado la mejor obra que puede hacerse, y que en la actualidad carecen de ella muchas capitales.

\*No dudamos, Sres. del Concejo, que Vds. acogeran con el mejor entusiasmo esta moción que tanto honrará y beneficiará a Nerva, por la cual luchamos y esperamos tenga Emisora.

Nerva, 27 de Abril de 1.934  
Por la Dirección de Radio-Nerva  
Antonio Escribano (Firmado) y Arturo Albarrán (Firmado)\*

una emisora de radio local. “Entre los escasos documentos que atestiguan este hecho histórico destaca uno fechado el 27 de abril de 1934. Se trata de una petición de ayuda económica enviada al Ayuntamiento por la que se solicitaban 900 pesetas para evitar que la emisora de radio cayera en el vacío. Finalmente, el Consistorio Municipal contribuyó a su mantenimiento con 500 pesetas”, asegura.

Sin embargo, en Nerva (Huelva), localidad con mayor número de habitantes de la Cuenca Minera de Riotinto, crean una emisora de radio local a mediados de la década de los años 30. Estamos ante el primer ente de comunicación que surge en una zona rural, a decenas de kilómetros de la gran urbe. El historiador local Antonio Rioja, en el artículo *¡Aquí, Radio Nerva!*, publicado en la revista cultural *Nervae* en agosto de 1989, indaga sobre la existencia de

Por aquel entonces, la población de Nerva supera los 17.000 habitantes, según el censo municipal. Es un pueblo en continua ebullición y punto de destino para cientos de personas en búsqueda de prosperidad. También, destaca por una gran actividad cultural potenciada por ateneos y sociedades en las que solían compartir tertulia todo tipo de artistas y literatos. En definitiva, el germen idóneo y las condiciones propicias para dar origen a un medio de comunicación social.

“En vista del escrito presentado por el vecino de ésta D. Arturo Albarrán Vázquez, poniendo en conocimiento de esta Corporación las gestiones que viene realizando cerca de los Poderes Públicos a fin de recabar la autorización necesaria para la instalación de ésta de una Emisora de Radio y solicitando la emisión de un dictamen favorable a su pretensión, el Ayuntamiento, por unanimidad, acordó expresar su más absoluta conformidad con la pretensión formulada, al mismo tiempo que hace presente al solicitante el reconocimiento de esta Corporación por su laudable iniciativa que tanto habrá de redundar en prestigio de esta población y beneficio de los intereses culturales”.

Respuesta del Ayuntamiento a la petición de ayuda para la radio.  
Fuente: Archivo municipal del Ayto. de Nerva.



Arturo Albarrán, propietario de la primera radio local en Nerva.  
Fuente: Familia de Arturo Albarrán.

Arturo Albarrán, un joven industrial de la zona, realiza su propia tertulia radiofónica desde su establecimiento comercial de electrodomésticos, instrumentos musicales y discos, sito en el número 10 de la actual calle de la Reú. Esta, a diferencia de las que se llevan a cabo en las sociedades Centro Cultural y Casino Comercial, las siguen los pocos vecinos de buena posición social que disponen en sus hogares de un receptor de radio, así como todos aquellos que se dan cita en sociedades y casinos particulares para seguir las emisiones, no sin cierta irregularidad. También se escuchan los últimos discos que llegan a la tienda de Albarrán entre anuncios de todo tipo de electrodomésticos que vende en su comercio.



Documentos Casa Albarrán, almacén de música y radio en Nerva.  
Fuente: Familia de Arturo Albarrán.

---

## La localidad minera presenta las condiciones idóneas para el desarrollo de la primera radio local, pero la guerra civil lo trunca de raíz.

---

La convulsa situación política que vive la España de la época y, en especial, la conflictividad sociolaboral derivada del pulso que mantienen los trabajadores del sector minero con la Dirección de la Compañía, hace que, unos y otros, empiecen a interesarse por el control de la radio, que gana protagonismo entre los vecinos de la zona.



Avenida principal de Nerva (Huelva), años 30 del S. XX  
Fuente: Monsalvete

El estallido de la guerra civil española trunca el desarrollo de este maravilloso invento que empezaba a echar raíces en una Nerva industrial y progresista. Al poco de entrar en la localidad minera las tropas del Ejército sublevado ante el legítimo Gobierno de la II República, el dueño de la emisora de radio es detenido y fusilado a las puertas del cementerio municipal, sin juicio previo ni sentencia escrita.

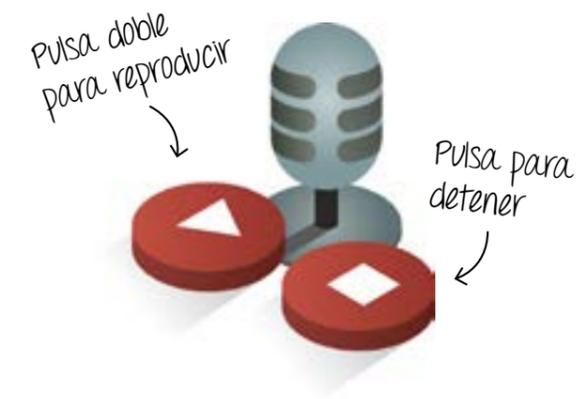
La emisora de radio se trasladada a Huelva donde, al término de la guerra, comienza a emitir como Radio Nacional de España. El periodista de RNE, Juan Carlos León, de ascendencia nervense, en su artículo, *Radio Nerva, origen de RNE en Huelva*, publicado en la revista cultural *Nervae* de agosto de 2012 (página. 109), critica el “bombo” con el que la emisora de Huelva celebra sus primeros 75 años de historia hablando de una “supuesta” información veraz, cuando la historia real habla de otra cosa. “Entiendo que se conmemore los 75 años pero no de que se celebre un aniversario de una emisora nacida durante la guerra civil con fines ideológicos y propagandísticos que duraron al menos hasta la llegada de la democracia. Para nosotros, además, la historia se escribe con sangre y dolor”, aclara.

RNE en Huelva inicia su andadura gracias al equipo requisado de la radio local de Nerva.

# El resurgir de la radio local en Nerva

LAS EMISIONES SE RETOMAN 50 AÑOS DESPUÉS  
EN LA TIENDA DE DISCOS DON BÚHO

La radio de Nerva, tal y como se la conoce hoy en día, surge en el otoño de 1984. Pasan 50 largos años de silencio para ver resurgir, cuan ave fénix, aquella incipiente emisora nacida en los años 30 del siglo XX. Otra vez será en una tienda de discos. De nuevo a iniciativa privada, es decir son los dueños de aquel comercio local (Antonio Francisco Pérez Toledo y Manuel Laureano Pérez Postigo) los que la ponen en marcha con la colaboración desinteresada de otros dos jóvenes nervenses que trabajaban en las minas de Riotinto (José Gómez y Manuel Fernando Moreno Acevedo).





Los artífices del resurgir de la radio local en Nerva. De Izqda. a Dcha.: Gómez, Postigo, Toledo y Acevedo.  
Fuente: Juan A. Hipólito, Onda Minera RTV Nerva.

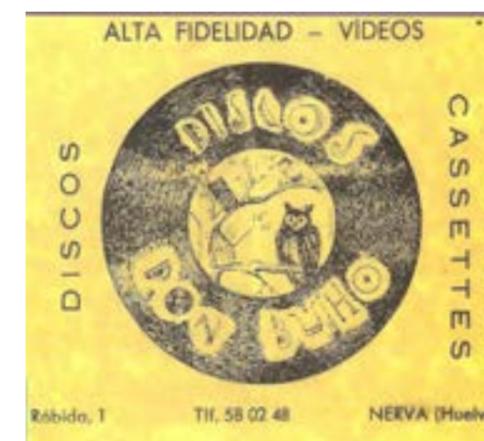
Los artífices de este resurgir recuerdan el ambiente convulso que se vivía por aquel entonces, marcado por los cambios que empezaban a experimentarse tras el triunfo histórico del PSOE en las Elecciones Generales, celebradas el 28 de octubre de 1982, año y medio después del intento golpista del 23F. “Era todo como muy emocionante. Se vivía en un permanente estado de excitación. Había unas ganas locas por hacer todo tipo de cosas, por disfrutar de nuevas experiencias, por comenzar nuevos proyectos. Habíamos abierto las ventanas de par en par

para oxigenar un ambiente rancio y enrarecido. Teníamos que hacer algo para revitalizar el ambiente en el pueblo y surgió la idea de la radio”, recuerdan.

La actividad radiofónica retomada por aquel grupo de jóvenes a mediados de la década de los 80 en la tienda de discos Don Búho, marcada por el ocio y el entretenimiento, es acogida con bastante expectación por parte del movimiento juvenil y, en poco tiempo, vuelve a captar el interés general de la sociedad local, como ya lo hiciera medio siglo antes.



Logotipos de Discos Don Búho y Radio Articulada en Nerva, 1984-85.  
Fuente: Archivo de Onda Minera RTV Nerva.



Por aquella época eran frecuentes los comentarios sobre la aparición de emisoras “piratas” de radio que estaban inundando el dial por todo el país. “En Nerva no se sintonizaba ninguna emisora de FM por lo complicado de su orografía y nuestra tienda tenía la infraestructura perfecta para poder acoger una. Así que una tarde se presentaron en la tienda dos amigos con una emisora bajo el brazo y una pequeña antena. Le conectaron unos cables y comenzó a funcionar. La señal era limpia, potente y con una cobertura que sobrepasaba Nerva. Era sencillamente genial”, recuerda Postigo.

La flexibilidad de la emisora de radio, que apenas ocupa lugar y cuyo equipo se guarda en una caja de zapatos, da pie a una primera denominación: Radio Articulada. “Cuando llegaba algún cliente a la tienda, apartábamos la emisora en el suelo, y cuando terminábamos de atenderle la subíamos otra vez al mostrador. De ahí el nombre de articulada”, recuerdan sus artífices.

---

## La radio local resurge al rebufo de las emisoras “piratas” que se multiplican por el espectro radioeléctrico en la más absoluta “alegalidad”.

---



Postigo, micrófono en mano, en los inicios de la radio local instalada en Discos Don Búho. Nerva, 1984.  
Fuente: Manuel Laureano Pérez Postigo.

La mayoría de las emisoras locales que surgen en zonas rurales encuentran su génesis en un marco lúdico y musical.

La pequeña emisora demuestra muy pronto su poder de convocatoria con una campaña de recogida de caramelos para que uno de los componentes de la radio salga de Rey Mago la tarde del 5 de enero de 1985. “El pueblo se volcó con esta iniciativa.

Grandes y pequeños venían con bolsas de caramelos que íbamos depositando en el escaparate de la tienda hasta llenarlo por completo. Fue una experiencia inolvidable”, recuerda Toledo.

El director general de la Asociación de Emisoras Municipales de Radio y Televisión, EMA-RTV, y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, Manuel Chaparro en su libro, *Radio Pública Local*, destaca cómo en esta región, “exceptuando los casos más significativos de Pizarra, Lebrija y Tomares, donde la iniciativa parte del gobierno municipal, la mayoría de emisoras encuentran su génesis en un marco más lúdico que de reivindicación política”.

En este ambiente llega la primera orden de clausura para la radio que emitía de forma “alegal” desde la tienda de discos Don Búho el 23 de febrero de 1985, cuatro años después del intento de golpe de Estado liderado por el teniente coronel de la guardia civil, Antonio Tejero. “Unos días antes vino un sargento de la guardia civil para hacer un atestado y en quince días llega la orden de cierre con un apercibimiento de multa para los dueños de la tienda. No tuvimos más remedio que clausurar la emisora con una teatralización de un golpe de estado”, recuerda Moreno.

La emisora de radio, libre e independiente, se ve obligada a trasladar sus equipos desde la tienda en la que nace entre discos de vinilo hasta dependencias municipales, buscando la protección del Ayuntamiento de Nerva para evitar su desaparición, tal y como estaba ocurriendo con otras tantas de radios locales surgidas a lo largo y ancho del territorio andaluz, ante la falta de una normativa específica que las regulara.



Toledo, con dos pegatinas de Discos Don Búho, en la radio de la tienda. Nerva, 1984.  
Fuente: Manuel Laureano Pérez Postigo.

# Transición al municipalismo: de Radio Articulada a Onda Minera

LA RADIO LIBRE E INDEPENDIENTE PASA A TITULARIDAD PÚBLICA

**B**ajo el paraguas “protector” de la Administración local, la radio, que emite en el 106.5 de la FM, continúa creciendo en todos los sentidos. Según consta en los archivos de la propia emisora de radio, se realiza una programación diaria, eminentemente de entretenimiento, desde las 10 de la mañana hasta las 3 de la madrugada, en la que participan cuarenta colaboradores de forma desinteresada en más de una veintena de programas, la inmensa mayoría musicales.

A finales de la década de los 80, en una España plenamente democrática, la emisora ya goza del reconocimiento, prestigio y respeto de todos los actores políticos, sindicales,

económicos y asociativos de la localidad, así como del masivo seguimiento de todos sus vecinos.

Sin embargo, el reconocimiento de la sociedad local a la utilidad de su radio como medio de comunicación social no la exime de recibir una nueva orden de cierre de la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía en noviembre de 1986 y la apertura de expediente sancionador por parte de la Dirección General de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones del Gobierno de España, un año después. La causa principal es la no disposición de licencia para emitir.



HORAS	L	M	X	J	V	S
10-11	EL DESAYUNO					
12-12	PIÑATA					ENCUENTROS
12-1	PROGRAMAS ESPECIFICOS					DISCONFORME
1-2	DEDICATORIAS					
2-3	NERVA YORK CITY SHOW					LA BUHARDILLA
3-4	ALBUM DE RECUERDOS					
4-5	ALMACEN DE LA TARDE					MUY INTERESA
5-6	ALMACEN DE LA TARDE					SANGRE JOVE
6-7	POSDATA					
7-8	PEGADO AL TELEFONO					CON LO BONITO EN LO MANTO
8-9	PARQUE DE ESCUELAS	ROSADELTA	NERVA METAL	BALANZO EN LA DUCHA	QUEJIO	LA PUERTA ABIERTA
9-10	EL MIRADOR		EL ALMORZO DEL PAPA	ALQUIMIA		
10-11	EL MIRADOR		EL ALMORZO DEL PAPA	ALQUIMIA	LA PUERTA ABIERTA	
11-12	EL MIRADOR		EL ALMORZO DEL PAPA	ALQUIMIA		
12-1	EL MIRADOR		EL ALMORZO DEL PAPA	ALQUIMIA	LA PUERTA ABIERTA	
1-2	PRELUDIO INICIAL	EL ESTILO DEL MOMENTO	FELICES SERIOS	ES SOLO UN SUEÑO		ESTO ES MARAVILLOSO ESTO ES CROMATICO
2-3	PRELUDIO INICIAL		EL ESTILO DEL MOMENTO	FELICES SERIOS	ES SOLO UN SUEÑO	ESTO ES MARAVILLOSO ESTO ES CROMATICO

Parrilla de programación radiofónica de Radio Articulada. Nerva, 1987. Fuente: Archivo de Onda Minera RTV Nerva.

La emisora de radio sigue sin tener vinculación administrativa y jurídica alguna con el Ayuntamiento de Nerva, más allá de la ubicación de sus estudios en dependencias municipales. Una Comisión Gestora, integrada por cuatro miembros elegidos en asamblea general entre los colaboradores de la emisora por períodos de seis meses, se encarga de su gestión, al margen de la Administración local, tal y como se recoge su primer Estatuto de Régimen Interno, de apenas siete puntos, en el primer libro de actas de la emisora el 10 de marzo de 1987. Aunque las decisiones trascendentes se toman en la Asamblea General de la que forman parte todos los integrantes de la radio.

Aconsejados por la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía, EMA, surgida en 1984 para defender los intereses de sus asociados, los responsables de la emisora local deciden emprender negociaciones con el Ayuntamiento para iniciar los trámites encaminados a la municipalización de la radio con el objetivo de salvar la clausura de sus instalaciones.

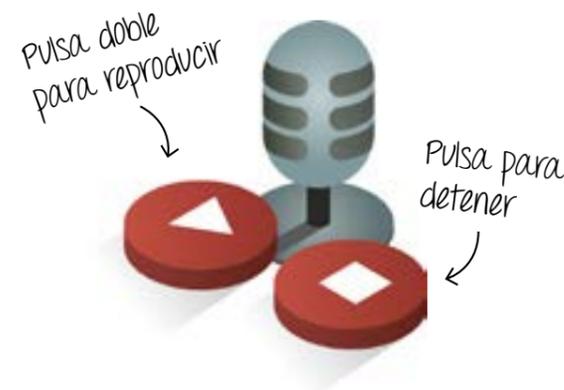
Poco a poco se van dando pasos a una nueva imagen de Emisora Municipal en la que la información primará por encima del entretenimiento, tal y como se demuestra en la programación especial que se lleva a cabo con motivo de las Elecciones Locales celebradas en 1987.

La única solución viable para salir de la situación “ilegal” en la que se encuentra pasa, en primera instancia, por un certificado municipal en el que se de cuenta de la propiedad pública de la emisora. A los pocos meses, el 17 de noviembre de 1987, la emisora pasa a titularidad municipal, tras su aprobación por el pleno del Ayuntamiento de Nerva, con el objetivo de obtener la cobertura legal necesaria que le permita seguir creciendo sin temor a ver truncado su desarrollo.

en homenaje a la principal actividad económica desarrollada en la zona desde épocas romanas. También se cambia el dial de la emisora; primero al 106.8, para poco después dejarlo definitivamente en el 107.4 de la FM. que perdura hasta nuestros días.

A pesar de su municipalización, la amenaza de cierre por la utilización de frecuencia radioeléctrica, sin la pertinente autorización administrativa, sigue su curso hasta concluir con la resolución final del precintado de los equipos. A la espera de la elaboración de un Plan Técnico Nacional que regule las emisiones de las radios municipales, este nuevo contratiempo provoca un nuevo punto de inflexión en la radio local marcado por el cambio de nombre de Radio Articulada a Onda Minera,

El pleno del Ayuntamiento de Nerva aprueba la municipalización de la radio local el 17 de noviembre de 1987





Acuerdo plenario para municipalizar la radio. Noviembre de 1987.  
Fuente: Archivo municipal de Nerva.

El primer director que tiene la nueva emisora municipal, Juan Carlos Domínguez Cerrato, elegido en asamblea general entre sus propios compañeros en 1989, recuerda la municipalización de la radio como un paso necesario para empezar a regularizar la situación de la emisora. “Era la única vía para continuar con la radio local. Desgraciadamente, los políticos locales no estuvieron a la altura moral que significaba tener la titularidad jurídica de una emisora de radio municipal. Pronto empezaron los primeros roces con el alcalde y su grupo municipal ante los primeros intentos de intervencionismo en las emisiones y las acu-

saciones de la oposición al equipo de gobierno local de manipulación. Estoy convencido que el enanismo político de unos y otros es el gran cáncer que sufren todas las emisoras municipales de radio en España”, comenta.

Aún así, hasta su marcha en el verano de 1991 a una productora del canal autonómico, Canal Sur, Domínguez recuerda su paso por la radio local como una de las épocas más bonitas de su vida. “Fue una experiencia inolvidable. Apenas teníamos medios ni recursos para hacer radio. El Ayuntamiento no nos ayudaba prácticamente en nada,

pero contábamos con una legión de colaboradores y la complicidad de los oyentes para alcanzar todas las metas que nos proponíamos. Fueron unos años muy felices en los que, desgraciadamente, la clase política no estuvo a altura de las circunstancias”, recuerda.

Durante los años siguientes a la marcha de Domínguez, la emisora de radio llegará a contar con dos directores más en apenas tres años: José Gómez, que intenta gestionar la emisora con la elaboración y puesta en funcionamiento de unos nuevos estatutos de régimen interno; y Luis Arias Fontal, cuyo mandato finaliza con la clausura de la emisora municipal por mandato judicial durante cinco meses, del 22 de junio al 28 de noviembre de 1994, a causa de la deuda generada con la Sociedad General de Autores y Editores, SGAE.

---

## Domínguez: “Estoy convencido que el enanismo político es el gran cáncer que sufren todas las emisoras municipales de radio en España”

---



El equipo de Onda Minera junto a Sor Modesta, Nonsense del Año 1990.  
Fuente: Archivo de Onda Minera RTV Nerva.

# Hacia la consolidación definitiva del medio

FINALIZA EL PROCESO DE LEGALIZACIÓN Y LA RADIO  
MEJORA SUS INFRAESTRUCTURAS Y FINANCIACIÓN

**E**n diciembre de 1994, la radio pública local de Nerva, ya emisora municipal, comienza una nueva etapa dirigida por Juan Antonio Hipólito Domínguez, que se inicia ocho años antes en este mundo de la comunicación local como colaborador. Entre los objetivos fundamentales para sentar las bases

que permitan una rápida consolidación del medio se encuentran: la legalización de la emisora, la mejora en sus infraestructuras y fuentes de financiación, el reclutamiento de nuevos colaboradores que permita la ampliación de su programación, la participación activa en la asociación de emisoras, EMA-RTV, etc.

## La emisora de Nerva recibe la licencia de emisión 24 años tras un largo proceso de legalización.

Según consta en la Memoria de la radio pública local correspondiente a los años 1997, 1999, 2001 y 2008, el proceso de legalización resulta extremadamente burocrático pero imperioso. La Dirección General de Comunicación Social dependiente de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía otorga la concesión provisional de Emisora de Radiodifusión Sonora a la Corporación de Nerva el 30 de septiembre de 1997. Más tarde, el 28 de mayo de 1999, la Subdirección General de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio Gobierno de España resuelve aprobar el Proyecto Técnico de la Emisora. Así mismo, el 21 de noviembre de 2001, el citado organismo acuerda otorgar concesión de

dominio público radioeléctrico y resuelve la autorización para su puesta en funcionamiento.

Definitivamente, el 29 de julio de 2008, la Dirección General de Comunicación Social extiende el Acta de Confirmación Final a la instalación de la Emisora de F.M. de la Corporación Municipal de Nerva (Huelva) que faculta al citado Ayuntamiento para dar comienzo a las emisiones. La primera localidad onubense que cuenta con una emisora de radio a mediados de la década de los años 30 del siglo pasado, que recupera sus emisiones en el otoño de 1984, tras medio siglo de silencio a causa de la Guerra Civil y la Dictadura de Franco, culmina su legalización definitiva 24 años después de su resurgir.



Plantilla de trabajadores y colaboradores de la emisora municipal de Nerva. Verano de 1997.  
Fuente: Archivo de Onda Minera RTV Nerva.

De forma paralela al inicio del proceso de legalización, el Ayuntamiento de Nerva, máximo titular jurídico de la radio, dota a su emisora municipal, por primera vez en su historia, de unos presupuestos económicos que le dan la estabilidad necesaria para mantener su plantilla laboral, de apenas tres trabajadores, e invertir en la adquisición de nuevos equipos técnicos de mayor calidad. También se imparten varios cursos de Formación Profesional Ocupacional en la modalidad de radio que permite el reciclaje formativo de muchos de sus colaboradores, a la vez que aumenta la calidad de su programación. Este tipo de acciones son básicas para que este ente público de comunicación local termine consolidándose definitivamente.

# Radio Escuela, cantera de la emisora municipal y fuente de nuevos periodistas

CIENTOS DE ALUMNOS DE LA ZONA TIENEN EN LA RADIO LOCAL SU PRIMER CONTACTO CON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

**E**l proyecto Radio Escuela, desarrollado por la emisora municipal de Nerva entre 1995 y 2005, en el que participan alumnos de educación primaria y secundaria de los centros educativos de la Cuenca Minera, va a nutrir a la radio local de una cantera de jóvenes valores que ayudan a consolidar un nuevo proyecto de comunicación pública local, basado en la participación juvenil, sin precedente en ninguna otra zona rural de la provincia de Huelva. Esta iniciativa permite a Onda Minera Radio Nerva ampliar su programación local con nuevos programas elaborados por una veintena de jóvenes colaboradores.



Muchos de los estudiantes que participan en este proyecto continúan sus estudios superiores en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla, terminando su carrera como Licenciados en Periodismo. De estos, un buen número de ellos vuelve a la radio municipal en la que tienen su primer contacto con el mundo de la comunicación local y realizan prácticas de verano en la radio de su pueblo. Otros pocos logran su primer empleo como periodista en la misma emisora. En cualquier caso, todos ejercen hoy en día como periodistas en distintos medios de comunicación o en empresas e instituciones relacionadas con el sector. Estos son los casos de: Carmen Alcázar, José Manuel Torres, Juan Antonio Arias, María de los Ángeles Rodríguez y Vanesa Navarro. Todos guardan un grato recuerdo de su paso por Radio Escuela y valoran el proyecto de forma muy positiva, a la vez que demandan su recuperación.

Para Alcázar un buen recuerdo se queda corto para definir lo que supuso su paso por Radio Escuela. “En mi caso fue algo más que el primer contacto con los medios de comunicación, más que la primera vez frente al temido micro, más que la primera incursión en la magia de la radio y la comunicación, que desde entonces me cautivó aún más si cabe, y me temo hasta que me muera”, recuerda.

Por su parte, Torres asegura que para él fue un nuevo mundo. Un descubrimiento fantástico que le permitió tocar el periodismo, adentrarse en él y fascinarse por esta profesión. “Aprendí mucho. Me sirvió para conocer una emisora de radio, para entender cómo se gestaba aquello que solo conocía a través del transistor. También me ayudó a salir de mi zona de confort, a tener que apuntar alto, a tener que poner en marcha todos mis conocimientos para realizar el mejor programa. Radio Escuela tenía un formato magnífico que no solo ayudaba a muchos chicos y chicas a interesarse por el periodismo, sino que divertía, educaba y ponía en valor a los personajes de la Cuenca Minera o los hechos relevantes”, destaca.



De Izqda. a Dcha.: Arias y Miguel, exalumnos de Radio Escuela que formaron parte de la plantilla actual.  
Fuente: Juan A. Hipólito, Onda Minera RTV Nerva.

De la misma forma opina Arias, para quien este proyecto les obligó a tener que defendernos ante el micrófono. “Olvidamos la zona de confort, con la inflexión positiva e irreversible que esto entraña. Vivimos la radio en primera persona, empatizamos con el profesional de los medios. Tener que hilvanar un discurso para ofrecérselo a la audiencia de la comarca fue quizá lo más importante; íbamos a la raíz del periodismo: contar lo que ocurre. En plena adolescencia, cuando las habilidades comunicacionales suelen verse encorsetadas, disfrutamos expresando emociones por un rato. Recuerdo cómo el pánico del principio del programa,

al imaginar la reacción instantánea de los oyentes en sus casas, se iba traduciendo en placer conforme avanzaban los minutos. Como si la adrenalina se disparara y nos invadieran unas ganas tremendas de que la hora de Radio Escuela no acabase nunca”, asegura.

El contacto con la radio resulta determinante para que los alumnos se decanten por el periodismo.



Rodríguez y Torres (tercera y sexto por la izquierda) colaboraron con el equipo que siguió las elecciones locales de 2011.  
Fuente: Archivo de Onda Minera RTV Nerva.

Rodríguez, que participa en las últimas ediciones del proyecto desde la organización como periodista de la emisora municipal, también recuerda la experiencia como un aliciente para formarse en este mundo. “Yo ha hacía mis pinitos como colaboradora en un programa de radio pero no fue hasta el concurso de Radio Escuela cuando empecé a acercarme a esta maravilloso mundo de una manera más formal. Un guión milimetrado hasta el último segundo, una concienzuda labor de producción previa, entrevistas más formales, todo ello fruto de un aprendizaje que conjugaba la teoría impartida en la asignatura Medios de comunicación que cursábamos en el instituto y la práctica que nos aportaba los micrófonos de Onda Minera. En definitiva, una experiencia que provocó que aumentara mi amor por la profesión y, sobre todo, por las ondas. De hecho, gran parte de mi corta carrera profesional como periodista la he desempeñado en la radio”, subraya.

En cuanto a Navarro, pone en valor las prácticas en un medio local. “Yo tuve la oportunidad durante mi etapa en la licenciatura de Periodismo de pasar por la TV autonómica, por una productora que realizaba entretenimiento en TV privada de cobertura nacional, en prensa provincial y en radio local, en Onda Minera. Y las oportunidades de aprendizaje, el control de la información directa, la

experiencia con el medio en la parte técnica también... que me otorgaron en la radio local no son comparables a las demás experiencias. De mi paso por Onda Minera aprendí sobre todo la máxima que hoy me aplico en mi etapa como Directiva de Comunicación, “para ser buen periodista, hay que ser buena persona”, Kapuscinski. Contar historias desde la proximidad, desde la calle, desde la actualidad más cercana es algo que no se puede conseguir en ningún otro medio de ámbito más amplio”, afirma.

Radio Escuela  
se convierte en  
cantera de futuros  
periodistas para la  
emisora municipal.

Todos coinciden en señalar a Radio Escuela como “la chispa”, “el detonante” o “el punto de inflexión” que les permite reafirmar la vocación de periodistas que llevaban en su interior desde que tienen uso de razón y respetar a la profesión por encima de todo tipo de condicionantes. De la misma forma en la que también coinciden en la imperiosa necesidad de que la emisora munici-

pal recupere este proyecto olvidado en un cajón por falta de financiación desde 2004. “Los contenidos teóricos aprendidos en la Facultad de Comunicación son importantes, pero a ser periodista se aprende con el ejercicio y esto no hubiera sido posible sin la oportunidad brindada por Onda Minera. Por ello, cada vez estoy más convencida de que la

cantera del periodismo se encuentra en las emisoras locales; esa cercanía puede y debe ser aprovechada como escuela para futuros profesionales y no sólo mediante la puesta en marcha de programas como Radio Escuela, sino también y principalmente a través de la práctica diaria”, concluye Rodríguez.



Alumnos de educación secundaria visitan de forma periódica la radio pública local de Nerva. 2018.  
Fuente: Juan A. Hipólito, Onda Minera RTV Nerva.

En la actualidad, decenas de alumnos de secundaria que reciben clases relacionadas con los medios de comunicación en los centros educativos de la zona pasan por las dependencias de la emisora municipal para conocer de cerca cómo funciona un medio de comunicación, a la espera de que la radio local encuentre algún día nuevas fuentes de financiación que le permitan reactivar el proyecto Radio Escuela.

# Cara y cruz de la radio pública local

LA RADIO SE RECONCILIA CON SU AUDIENCIA TRAS SUPERAR LAS INJERENCIAS POLÍTICAS QUE PROVOCARON SU DIVORCIO

**E**l estallido del conflicto del vertedero de residuos tóxicos y peligrosos en 1996, con un pueblo dividido e inmerso en una crisis política y social sin precedentes, provoca el divorcio de la emisora con gran parte de la audiencia, cuyos intereses e inquietudes no se ven reflejados en su programación. La ausencia total de confrontación de ideas en relación a la polémica instalación, a pesar de los esfuerzos de los profesionales de la casa por propiciarlo, sume a la radio pública local en una etapa de descrédito para gran parte de la población que tardará en recuperar.

La emisora municipal experimenta un cambio en el tratamiento informativo de los temas más candentes para la sociedad local. La voz del que gobierna adquiere cada vez más protagonismo en el día a día de su programación. La labor informativa ejercida por sus profesionales du-

rante esta larga crisis social, sobre todo, y de manera especial en todo lo concerniente a este conflicto, se ve seriamente afectada. Las opiniones expresadas, los contenidos de los programas y hasta los mismos invitados y entrevistados en ellos son vigilados de forma escrupulosa desde todos los sectores enfrentados.

Los políticos que rigen los designios del pueblo desde el Ayuntamiento de Nerva, en unos tiempos convulsos como no se recuerdan en décadas, se aprovechan, sin el más mínimo miramiento hacia quienes trabajan en la emisora, de un medio de comunicación público al servicio de todo el pueblo. Lo hacen para satisfacer sus propios intereses, sin respetar los más elementales principios que fundamentan el espíritu de un ente público de comunicación social.



Durante este lamentable y triste proceso por el que atraviesa la vida política y social de la localidad, cuyas heridas aún supuran 22 años después, la emisora municipal sufre un doble revés en el apartado económico. Por una parte, el Ayuntamiento recorta su aportación al presupuesto en un 50 %. Por la otra, los comerciantes de la zona comienzan a dar la espalda a la inversión publicitaria. La merma en los ingresos de la emisora son notables.

Las injerencias políticas dañan la imagen pública de la emisora que no se recupera hasta el seguimiento realizado en la marcha minera

Todas las mejoras impulsadas desde la Administración local en la etapa de consolidación para hacer de su emisora municipal un servicio público de comunicación eficaz basado en sus principios inspiradores dispuestos en los artículos 4 y 25 del Decreto 174/2002, de 11 de junio, entre los que destacan la objetividad e imparcialidad de sus informacio-

nes y el respeto al pluralismo político, contrastan con las fuertes presiones políticas ejercidas desde el poder local para controlar la gestión informativa de la radio. Este interés político, muy alejados de los que verdaderamente ha de guiar a un servidor público, hará que la eterna duda sobrevuele siempre sobre la radio local como servicio público.

Desgraciadamente, las injerencias políticas se convertirán en uno de los principales problemas endémicos del que pocas emisoras municipales podrán librarse. El director general de EMA-RTV, Manuel Charro subraya, en su libro, *La radio pública local (1998)*, el deterioro de imagen y desaprovechamiento de la inversión pública realizada que, junto a los efectos negativos sobre la militancia social, provoca esta actitud. “Los incumplimientos de los fines de las emisoras públicas afectan de forma muy perjudicial a las posibilidades de desarrollo permanente de la sociedad democrática”, asegura.

A este respecto, pero en un sentido más genérico, el periodista onubense de RNE, Santiago Talaya, en su libro póstumo, *Los ecos del boom de la radio (2017)*, denuncia la utilización de la radio como arma política. “En el apogeo de su boom la radio es descubierta como arma política: empezará un estéril estancamiento previo al óbito por

sobredosis de éxito. Desde finales de los ochenta, y ya nítidamente desde los primeros noventa, la radio asiste a una politización creciente que la hará deslumbrante, pero para terminar quemándose”

---

## La emisora recupera su credibilidad con la maratón radiofónica “La columna minera en marcha”

---

En el caso concreto de la radio pública local de Nerva, tras seis largos años de una penosa indiferencia en gran parte de la audiencia local, el seguimiento informativo realizado por los profesionales de la casa sobre el conflicto laboral que concluye con el cierre de la histórica explotación de las minas de Riotinto devuelve la confianza de los vecinos al medio. La emisora recupera el protagonismo perdido en el conflicto del vertedero con este trabajo de comunicación social, cercano y próximo al ciudadano de a pie.

Aprendida la lección del conflicto del vertedero, gracias a la planifica-

ción diseñada por los profesionales del medio al margen de las injerencias que puedan ocasionar los gobernantes locales, la emisora municipal vuelve a acaparar la atención unánime de todo el pueblo, muy en particular, así como los vecinos de toda la Cuenca Minera, en general, como nunca antes se había logrado.

La radio se vuelve a escuchar en todos los hogares de la localidad minera, en cualquier tipo de establecimiento comercial, por la calle, en la barra de los bares. En todos sitios y a todas horas hay una radio sintonizando el 107.4 de la FM que, minuto a minuto, cuenta al oyente la marcha a pie de sus mineros.

[El maratón radiofónico, “La columna minera en marcha”, dirigido por Juan A. Hipólito](#), consistente en más de 100 horas ininterrumpidas de radio dedicadas la marcha a pie protagonizada por los mineros de Riotinto hasta Sevilla, entre el 7 y el 11 de febrero de 2002, para reivindicar sus derechos laborales ante el inminente cierre de la explotación, trasciende más allá de las fronteras locales hasta hacerse merecedor del [Premio Periodismo Ciudad de Huelva en la modalidad de radio](#), otorgado por la Asociación de la Prensa de Huelva.



La radio local acompañó a los mineros en su marcha desde Riotinto hasta Sevilla, Febrero 2002.  
Fuente: Manuel Aragón.

## La asociación de la prensa de Huelva y el Ayuntamiento de Nerva premian el trabajo de la radio local y su información próxima y cercana

La reconciliación del pueblo con su emisora y el reconocimiento unánime de este ante semejante gesta se logra desde la pluralidad más absoluta. Esta vez sí, todas las partes implicadas en este conflicto tienen cabida: los trabajadores y sus familias, todos los representantes de los partidos políticos locales sin excepción, sindicatos, asociaciones y colectivos locales, representantes del sector empresarial, vecinos anónimos, etc. Todos, absolutamente

todos, dan su opinión e intercambian todo tipo de impresiones sobre este asunto tan trascendental para el futuro de la zona.

Las muestras de respeto, cariño y admiración hacia la emisora de radio durante los días posteriores a la realización del maratón son públicas y notorias. Se reciben decenas de llamadas telefónicas y se publican varios artículos y cartas de opinión en el periódico provincial de mayor tirada, Huelva Información. En uno de esos escritos, el primer director que tuvo la emisora a finales de la década de los 80, Juan Carlos Domínguez destaca como gracias a Onda Minera el pueblo ha podido vivir momentos llenos de emoción. “Ante mi han desfilado recuerdos de los primeros años de nuestra radio, cuando al pasar por las calles de Nerva, se podía oír su sonido saliendo de las tiendas, peluquerías, casas, etc. Nerva ha vuelto a vibrar con su

emisora de radio y yo personalmente he experimentado una sensación de orgullo pleno, de esas que aparecen en las pocas ocasiones que en la vida tienes la certeza de que algo ha salido simplemente perfecto”, recuerda.

En otra de las cartas escritas al director del periódico Huelva Información, Marcos Rico, uno de los colaboradores del maratón radiofónico, recuerda los días previos al inicio de la marcha. “La emisora era un hervidero de ideas precipitadas, llamadas telefónicas rápidas; vivíamos el nerviosismo, la tensión de la víspera de los grandes acontecimientos. Estábamos preparando algo grande, algo que jamás nadie había realizado antes. Teníamos que ser ambiciosos pero humildes al mismo

tiempo, porque el reto era tan elevado que era probable fallar. El espacio de Marconi no salía a antena, el Top Ten empezaba dos minutos tarde (algo inhabitual por completo). Los nervios nos comían”, recuerda.

En agosto de ese mismo año, concretamente el día 7, festividad de La Villa, el equipo de gobierno municipal, presidido por José Villalba, concede a la emisora municipal, Onda Minera Radio, la Estatuilla del Ayuntamiento de Nerva en atención a los méritos y circunstancias concurrentes. La recompensa conseguida por el trabajo realizado con los mineros fue mucho más satisfactoria tras comprobar el aumento de audiencia registrado durante esa etapa, una vez recuperado el lugar que la radio merecía entre sus vecinos.



El equipo del programa de radio con el Premio de Periodismo Ciudad de Huelva 2002. De Izqda. a Decha. De pie: Carlos, Juan Francisco, Fátima y María Angeles; agachados: Tony, Millán, Hipólito y Campos.  
Fuente: Manuel Aragón

# El pluralismo marca la salud democrática del medio

LA CLAVE ESTÁ EN LA VOLUNTAD POLÍTICA DE LOS GESTORES

**E**l pleno del Ayuntamiento de Nerva, presidido por Domingo Domínguez Bueno, aprueba por unanimidad en sesión ordinaria celebrada el 27 de junio de 2008 unos nuevos [Estatutos de Régimen Interno](#) para los medio de comunicación municipales que, junto a la inequívoca voluntad política de dejar trabajar con absoluta independencia a los profesionales de la radiotelevisión local, abonan una nueva etapa marcada por el pluralismo político que aún perdura hasta nuestros días.

El acuerdo, considerado por los profesionales de la casa como el hecho más destacado de los últimos años en el marco de la comunicación pública local, junto a la aprobación de la licencia definitiva por parte de la Junta de Andalucía para las emisiones de la radio, 24 años después de su creación, es fruto del

consenso alcanzado entre los partidos que configuran el arco político municipal, así como de las múltiples propuestas realizadas por sus representantes en el seno de la Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales.

Las nuevas normas por la que ha de regirse el ente público de comunicación local recoge la inclusión de los nuevos medios emergentes durante los últimos años: publicaciones impresas y portal web, que se suman a los ya existentes de radio y televisión. Pero lo que verdaderamente merece una mención especial es el aumento sobresaliente de las cotas de pluralidad política, manifiestamente reconocida con la inclusión en la Comisión de Gestión del medio de un miembro por cada grupo político, indistintamente del número de concejales obtenidos en las Elecciones Locales.



Este nuevo estatus quo, impensable en otros tiempos, es crucial para el devenir de la emisora que oxigena el ambiente enrarecido de otras épocas y mantiene los aires de credibilidad del que empiezan a gozar los medios locales. Desgraciadamente, el ejemplo no cunde en el resto de emisoras municipales de la provincia donde el sesgo político marcado por el poder local empaña la trayectoria de su radio y mancha el buen hacer de sus profesionales. En este sentido, Nerva se convierte en una isla a lo largo y ancho del territorio andaluz.



Primer debate en años entre candidatos a la alcaldía de Nerva en la Elecciones Locales de 2011. De Izqda. a Dcha: Domínguez (PSOE), Collado (IU), Hipólito (Moderador), Fortes (PA) y Gallardo (PP)...  
Fuente: Manuel Aragón.

Esta determinación política y decidida apuesta por evitar toda injerencia en los medios públicos locales de comunicación social permiten la realización, por primera vez en muchos años, de programas de tertulia dedicados a temas tan escabrosos como, la ampliación del vertedero de residuos tóxicos y peligrosos; el proyecto presentando para la reapertura de la mina; los conflictos laborales surgidos en la Cuenca Minera; la Memoria Histórica; o la gestión política del Ayuntamiento, donde han tenido cabida todas las opiniones y puntos de vista diferentes, llegando incluso a ver al alcalde debatir cara a cara con el líder de la oposición con absoluta normalidad.

También surgen programas trimestrales de debate sobre política local en la que los portavoces de los grupos con representación municipal confrontan ante los micrófonos de la emisora municipal sus opiniones sobre la gestión del gobierno y la oposición en el Ayuntamiento. Además, se transmiten en directo, tanto por la radio como por Internet, todas las sesiones plenarias y posteriormente se emiten íntegramente por la televisión municipal.

Los miembros de la Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales logran en 2008 consensuar un programa más dedicado a la política local consistente en la cesión a los grupos con representación municipal de un espacio fijo mensual, bautizado como “La Política Municipal en 625 Líneas”,

de 30 a 60 minutos de duración, para informar a la ciudadanía sobre las gestiones municipales realizadas a favor de los vecinos, unos desde el equipo de gobierno y otros desde la oposición.

En otoño de 2009, la emisora recibe una Mención Especial, en la entrega de los premios correspondientes al XXV Aniversario de la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión, EMA-RTV, por la pluralidad y objetividad con la que sus espacios informativos se acercan a la realidad política y social de Nerva, en particular, y la Cuenca Minera de Riotinto, en general.

EMA-RTV premia la pluralidad y objetividad de la radio de Nerva con una Mención Especial en su 25 Aniversario



Alcalde y ediles del Ayto. de Nerva y el director de la radio con la Mención Especial de EMA. 2009. De Izqda. a Dcha.: Hipólito, Ortega (Giner), Domínguez (Alcalde), Gómez (PSOE) y Collado (IU)  
Fuente: EMA-RTV

En la actualidad, Domingo Domínguez, exalcalde de Nerva, desempeña las funciones de Director General de Innovación y Formación del Profesorado en la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, y sigue creyendo que, “la clave para que una emisora pública local se muestre plural y objetiva ante sus vecinos está en la voluntad política de quienes la gestionan”. En este sentido, el que fuera primer edil del Ayuntamiento de Nerva, máximo titular jurídico de la emisora municipal, siempre tuvo claro, “y aún en esta nueva responsabilidad política que me ocupa, que los políticos debemos mantenernos al margen de cualquier tipo de injerencias que

podamos provocar de forma directa o indirecta en el trabajo de los profesionales de los medios de comunicación”.

Domínguez recuerda cómo nada más acceder a la alcaldía de la localidad minera se impone como premisa incuestionable dejar trabajar a los profesionales desde el rigor, el compromiso, la responsabilidad, la lealtad a la institución que representan, pero por encima de todo, desde la más absoluta independencia. “Esa fue mi apuesta: dejar trabajar a los profesionales desde la máxima independencia confiando siempre en su compromiso y responsabilidad”, asegura.

Para el exregidor nervense, los medios de comunicación, más allá del uso torticero, interesado y torpe que puedan hacer de ellos aquellos que ostentan su gerencia, se convierten en estanterías donde archivar los episodios del quehacer diario de nuestra realidad. “Desde este convencimiento encaré mi etapa como alcalde de mi pueblo, de las cosas más bonitas que puede sucederle a alguien que ama el servicio público, y con el objetivo claro de convertir a nuestra emisora municipal en un instrumento de pluralidad informativa donde todos pudiéramos manifestar nuestras opiniones desde el más absoluto derecho, y también, desde el más absoluto respeto”, aclara.

Transcurrido el tiempo, este nuevo alto cargo de la Administración andaluza cree que todos consiguieron lo que se propusieron, convirtiendo a la emisora municipal en una de las señas de identidad de la política que durante más de un decenio se puso en práctica. “Transparencia, humildad, generosidad, entrega, esfuerzo...han sido las pautas que me han permitido, entre otras muchas cosas, considerar a Onda Minera como mi propia casa y a sus trabajadores como parte de mi familia. Gracias por haberme hecho las cosas más fáciles, gracias compañeros por todo lo vivido junto a vosotros”, concluye.

---

## Domínguez: “Los políticos debemos mantenernos al margen de cualquier injerencia en el trabajo de los profesionales de los medios públicos”

---

En la actualidad, desde enero de 2016, la Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales la componen un vocal por cada grupo político que forma parte de la Corporación municipal, con voz y voto ponderado acorde a la representación plenaria que cada formación obtenga en sucesivos comicios electorales de carácter local. Así se recoge en los Estatutos de Régimen Interno de la emisora municipal tras la [modificación del artículo 11](#) realizada a propuesta del equipo de gobierno local, con el voto en contra de los grupos de la oposición.

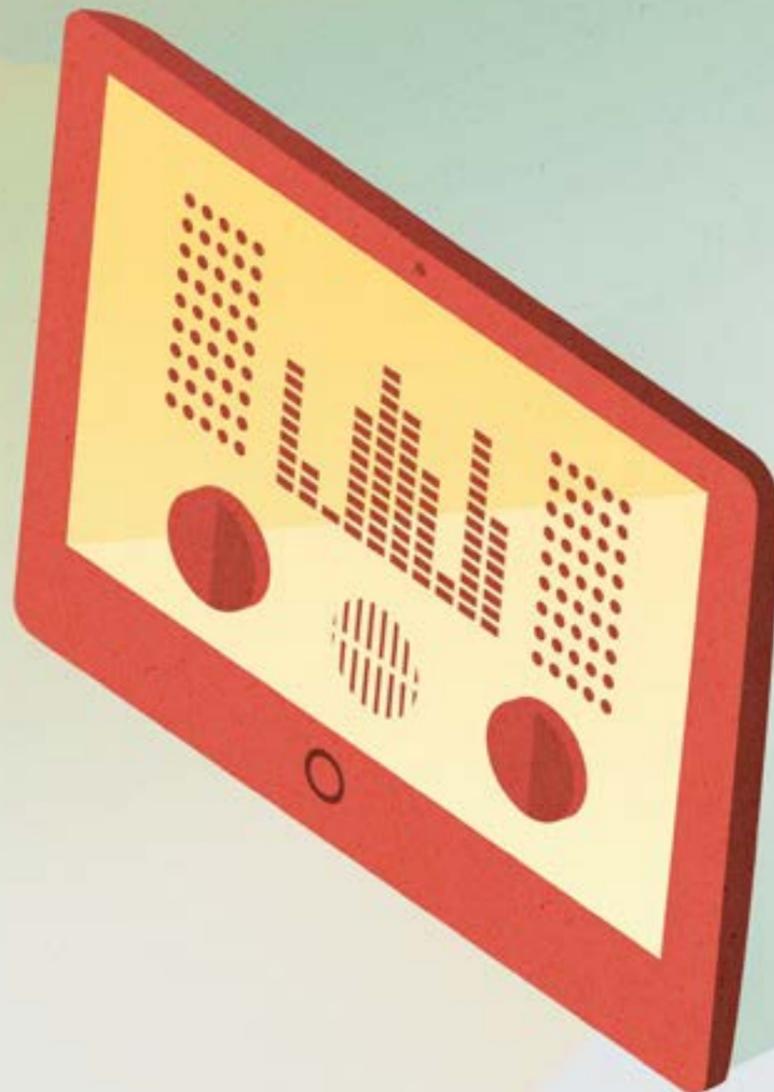
# El salto a la comunicación 2.0

LA INFORMACIÓN LOCAL SE HACE GLOBAL GRACIAS A INTERNET

**D**esde mayo de 2011, la emisora municipal de Nerva está presente en las redes sociales más populares de cuantas existen en Internet. De esta forma, la radio pública local da el salto hacia una nueva forma de comunicación cada vez más imprescindible por parte de ciudadanos, instituciones y empresas.

Con el desembarco de la comunicación 2.0, que se caracteriza, entre otros rasgos, por la actualización y la inmediatez de la información y la interactividad entre los usuarios, Onda Minera RTV Nerva dinamiza el contacto con sus seguidores y ofrece nuevos canales de difusión a todas aquellas acontecimientos que se generan en su zona de actuación.

Nadie duda hoy que la revolución tecnológica que se ha producido en las últimas décadas implica una transformación del modelo de desarrollo tradicional de la sociedad a otro marcado por la sociedad de la información. En la emisora municipal de Nerva creen que esta nueva forma de comunicación, desarrollada fundamentalmente en Internet, constituye una herramienta directa y democrática de trasladar sus mensajes, al tiempo que promueve la participación y la interacción entre los ciudadanos de su entorno más inmediato, muy en particular, y con los que mantienen un lazo de unión común más allá de sus fronteras locales, desde cualquier rincón del mundo, en general.



La emisora inaugura sus emisiones *online* el 13 de febrero de 2014, coincidiendo con el Día Internacional de la Radio, y aprovecha la ocasión para presentar el web site dinámico y streaming que, a través de su página <http://www.ondaminera-rtv-nerva.es> abre al internauta la posibilidad de seguir todo cuanto ocurre en su entorno más cercano, además de conectarse a cualquiera de las redes sociales en las que tiene presencia con tan solo un clic.



Spot Onda Minera RTV Nerva

Las cifras de visitas y el número de visitantes que viene arrojando el sitio web oficial de la emisora, así como el blog del que dispone en WordPress para dar a conocer sus noticias en formato de diario digital, muestra la consolidación definitiva de esta modalidad como nueva forma de comunicación cercana y de proximidad, con un creciente interés más allá de sus fronteras locales.

El blog de noticias ubicado en <https://ondaminera.wordpress.com/>

finalizó 2017 con cerca de 70.000 vistas, superando claramente las 60.000 alcanzadas en ejercicios anteriores, las 28.000 de 2013 y las 3.000 de su primer año. En total, desde su creación hace seis años, este blog acumula más de 261.000 visitas. Del más del millar de entradas publicadas en su blog de noticias digital, las de corte institucional, tradicional, festivo y cultural, además del deportivo ocupan las diez primeras posiciones del ranking de visitas.

En la misma línea de crecimiento se sitúa su canal de TV en YouTube [www.youtube.com/ondaminerartvn](http://www.youtube.com/ondaminerartvn) con más de 425.000 reproducciones y de 855.000 de visualizaciones realizadas desde su creación en enero de 2012. Con estas cifras de seguimiento, más de un millar de videos publicados y 635 suscriptores, este sitio web, al igual que al anterior blog de noticias, se ha consolidado como otra forma más de comunicación local, más allá del ámbito geográfico limitado por las emisiones por ondas de la televisión municipal de Nerva.

Las preferencias en el visionado de los trabajos subidos a este canal vuelven a ser mayoritariamente de

corte festivo y cultural. Prueba de ello es el ranking de los 10 videos con mayor número de visualizaciones, entre los que destacan sobre manera las actuaciones de carnaval.

El blog de la emisora acumula más de 261.000 visitas y 855.000 visualizaciones en su canal en Youtube desde su creación en 2012



El perfil de la emisora municipal de Nerva en Facebook. 2018. Fuente: [www.facebook.com/ondamineraRTVnerva/](http://www.facebook.com/ondamineraRTVnerva/)



El perfil de la emisora municipal de Nerva en Twitter. 2018.  
Fuente: [https://twitter.com/ondaminera\\_rtvn](https://twitter.com/ondaminera_rtvn)

Estas redes sociales en las que está presente este ente de comunicación municipal encuentran su complemento interactivo en **Facebook** y **Twitter**, donde Onda Minera RTV Nerva cuenta con cerca de 3.500 y más de 800 seguidores, respectivamente. Tanto en una como en otra, la emisora vuelca los contenidos publicados en su web oficial, además de su blog y su canal de TV en Internet.

A pesar de los óptimos resultados de seguimiento obtenidos, la emisora adolece de la interacción que se le presume al medio en este entorno. Una muestra son los datos estadístico registrados en marzo de 2018 en su perfil de Twitter @ondaminera\_rtvn en el que su tasa media de interacción no supera el 1,5%. Sin embargo, supera las 12.000 impresiones en los 96 tuis publicados durante ese mes. Todo apunta a

que este hecho se deba a la falta de motivación de sus seguidores tras la publicación de una noticia. En este sentido, bastaría con una simple invitación, “¿Qué te parece esta noticia?”, para desencadenar una cascada de opiniones.

Aún así, los últimos datos estadísticos relacionados con el seguimiento de los perfiles de este ente de comunicación municipal en las principales redes sociales en las que participa muestran un incremento exponencial de seguidores en todos y cada uno de los tramos analizados. En este sentido, un grupo de jóvenes estudiantes de 3º de ESO del IES Vázquez Díaz de Nerva confirman, en una reciente visita a las instalaciones de la emisora, que no escuchan la radio por el 107.4 de la FM. Lo hacen en sus Smartphones a través de las redes sociales en cualquier lugar y momento. Y entre sus preferencias destacan el seguimiento de eventos musicales y deportivos locales, muy por encima de las noticias de carácter político, a las que prestan una escasa o nula atención.

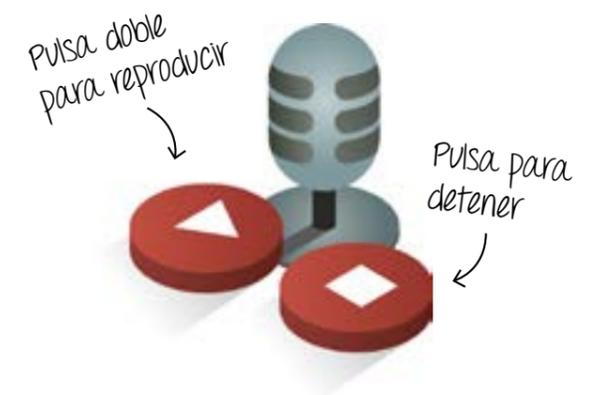
La emisora cuenta con cerca de 3.500 seguidores en Facebook y 800 en Twitter

# Emisoras municipales, eje vertebrador de la comunicación pública local en el territorio andaluz

CHAPARRO: "EL PROYECTO DE LEY AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA NOS PARECE BUENO, OPORTUNO Y MEJORABLE EN ASPECTOS MUY CONCRETOS"

El director general de la asociación de emisoras municipales de radio y televisión de Andalucía, [EMA-RTV](#), Manuel Chaparro Escudero, Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, UCM, profesor y vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, UMA, y director del Laboratorio de Comunicación y Cultura, COMandalucía, defiende en esta entrevista la necesidad de existencia de las emisoras municipales como eje vertebrador de Andalucía, a la vez que denuncia los obstáculos que lastran su desarrollo, entre ellos su gestión municipal y transparencia. Chaparro también pone en valor el trabajo realizado por su asociación de emisoras a lo largo de los últimos 30

años a favor del mantenimiento y evolución de estos entes de comunicación pública local que operan en zonas rurales y destaca la contribución de su organización al Proyecto de Ley Audiovisual de Andalucía que en la actualidad se debate en el Parlamento autonómico. Y apunta a unas plantillas más polivalentes y especializadas para abordar con garantías de éxito un futuro marcado por un único formato que ofrecerá un servicio de comunicación a través de un único receptor.





EMA-RTV expone sus ideas en el Parlamento andaluz. Sevilla, marzo 2018. De Izqda. a Dcha: Pedro Feria, Coord. de la asociación y Manuel Chaparro, Dtor. Gral. de EMA-RTV  
Fuente: Parlamento de Andalucía

**Pregunta) ¿Por qué son necesarias las emisoras municipales?**

Respuesta) En términos generales, tanto el artículo 19 como el 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos recogen la necesidad de que existan cauces para que el derecho de comunicación y libertad de expresión sean utilizados por los medios de difusión que en cada momento estén presentes. Esto es algo básico. A partir de aquí, las convenciones y los acuerdos de la UNESCO respaldan la necesidad de los medios de proximidad para garantizar esa comunicación cercana. Esto es fundamental. Estamos hablando de política de Estado, política autonómica y forma parte de las declaraciones del Parlamento Europeo y de la propia Comisión Europea en defensa de los medios de proximidad. En particular, cuando los medios privados no son capaces de generar este tipo de comunicación, es una obligación pública la implantación este tipo de

medios. En este sentido, las emisoras municipales han demostrado ser un elemento corrector, sobre todo en geografías como la andaluza, en la vertebración del territorio porque tenemos que tener en cuenta que el 50 % de la población andaluza vive en áreas rurales, que son las menos rentables comercialmente para las radios privadas y donde la radio pública tampoco tiene capacidad para atender el elemento próximo en ese territorio.

---

**“Las emisoras municipales son un elemento corrector en la vertebración del territorio andaluz”**

---

**P) ¿Cuál ha sido el papel de EMA-RTV en la evolución de estos medios en los últimos 30 años?**

R) Si miramos el mapa de las municipales en todo el territorio español y hacemos una comparativa con el andaluz, veremos que estas emisoras gozan de mejor salud en nuestro territorio que en otro porque ha habido un elemento integrador que ha luchado para evitar que estos medios se gubernamentalizaran y fueran a la deriva, como ha ocurrido en otras autonomías. El hecho de que exista una asociación en la que están presentes todas las fuerzas políticas del arco parlamentario y donde los acuerdos se alcanzan por unanimidad después de debatirlos es un valor. EMA-RTV ha hecho política pública que ha trasladado al Gobierno andaluz para darle sostenibilidad a este tipo de medios.

**P) ¿Qué ítems destacaría en estas tres décadas de comunicación pública local en zonas rurales?**

R) La capacidad de hacer producción y vertebrar el territorio informativamente. Hablamos de cómo lo local trasciende a lo global. Esto es lo más importante. Tener una red de cien emisoras capaz de activarse al unísono es trascendental, al mismo tiempo que mantener el nivel de información local. Esto tiene más valor si tenemos en cuenta que EMA-RTV no es un organismo gubernamental, sino una organización independiente compuesta por Ayuntamientos y asociaciones de

colectivos ciudadanos. Esta es una singularidad que no se da en ningún otro contexto. Se nos mira con rareza y admiración porque hay quien no se explica cómo hemos conseguido mantener el equilibrio político sin llegar a rompernos y mantener una actividad y un discurso coherente aceptado por todas las fuerzas políticas.

---

**“Es muy importante tener personal cualificado que actúe de catalizador en el entorno de cobertura del medio”**

---

**P) Sin embargo, aún hay aspectos por mejorar como el de las infraestructuras o las fuentes de financiación.**

R) Tenemos que defender una financiación justa. No podemos pretender tener medios públicos y que estén infrafinanciados. Creo que el elemento a financiar más importante es el capital humano. Hemos detectado medios muy dotados tecnológicamente que no terminan de incidir en el territorio porque se ha infravalorado a la plantilla o no se ha dado la orientación debida. Es muy importante tener un personal cualificado, bien retribuido, que actúe de catalizador en el entorno de cobertura del medio. Esto es básico. Si no

se dan estas circunstancias el medio está abocado al fracaso o cae en un voluntarismo de los profesionales que llega al agotamiento y al cansancio. Esto es lo que faltaría para que este mapa fuera mucho más potente.

**P) Y qué me dice de la estructura y organización funcional de estos medios.**

R) Partiendo de que lo fundamental es la estabilidad del personal laboral y se le permitiera mantener una formación continua, tenemos que decir que los órganos de gobierno de estas emisoras deben ser plurales y representar al conjunto de fuerzas políticas que están representadas en el pleno municipal. También es aconsejable que cuenten con un Consejo Asesor formado por la parte más visible de la sociedad local para que contribuyan al buen gobierno de ese medio público.

**P) ¿Cree que estos medios cumplen con el mandato de servicio público y gestión directa que marca la ley?**

R) Mayoritariamente creo que sí, pero con las debilidades que hemos apuntado antes. La misión que tienen los medios públicos locales en España está muy debilitada por la infrafinanciación. Esto no se da en otros países de Europa, llámese Alemania o Gran Bretaña. Para cumplir con todas las exigencias de un servicio público, este tiene que estar financiado de una forma adecuada. Esto tiene un coste como cualquier otro servicio público que se presta

al ciudadano. Desgraciadamente, aquí estamos en esa indefinición de que parte de la voluntad de quien gobierna. El proyecto tiene que ser permanente, con financiación estable y suficiente para que, llegue quien llegue al Gobierno local de turno, esta situación no se altere, como pasa con cualquier otro servicio público.

**P) ¿De ahí las dudas existenciales de pluralidad y transparencia que sufren estos medios?**

R) En ese aspecto la inclusión de la participación ciudadana en estos medios es esencial para mantener el equilibrio. El medio no es solo la información del instante, sino el día a día de cómo se construye esa comunidad. Es la narrativa que está en la calle la que se tiene que incorporar a la programación. Esto fortalece al medio.

---

**“Lo que está penalizando la rentabilidad social de las emisoras es la parte que corresponde a la gestión política”**

---

P) Los resultados del *Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación y Buenas Prácticas, IRSCOM, elaborado por el Laboratorio de Comunicación de su Universidad, COMandalucía, muestran un amplio margen de mejora por parte de las emisoras municipales. Solo 38 de las 123 analizadas están por encima de los valores medios recomendados. ¿Cuál es el motivo?*

R) Sin embargo, si quitamos la categoría 1 que hace referencia a la gestión y transparencia del medio como ente público, casi todas las emisoras, más de un 50% estarían en un nivel óptimo. Lo que está penalizando la obtención de unos resultados más óptimos es la parte de cumplimiento que directamente le corresponde a la gestión política: el cumplimiento de los estatutos como documento de referencia y compromiso del medio con el servicio público, la publicación de la memoria anual y de los presupuestos en un medio accesible para la ciudadanía, la existencia de un consejo asesor que tenga en cuenta la consulta a la sociedad civil en la gestión de la emisora y vele por la diversidad de opiniones, etc. La ley de transparencia ya exige estas cosas y nosotros también las exigimos desde nuestro laboratorio de comunicación. Necesitamos este tipo de indicadores para medir la eficacia de este gasto público y elementos correctores que permitan su desarrollo.

---

**“Estamos ante una debilidad política que pone en tela de juicio la cultura democrática de algunos Ayuntamientos”**

---

**P) En otro estudio denunciáis el alarmante número de emisoras públicas locales externalizadas en los últimos años: cerna de una treintena ¿Cómo es posible esto?**

R) Estos casos existen porque desgraciadamente hay una complicidad política que lo permite. Esto no se hace porque haya una fuerza política que en un momento determinado decida externalizar un servicio público. Esto se hace porque no hay otra fuerza política que no denuncia esa situación. Esto no se puede entender. Se está amparando una prevaricación y una malversación de un bien público. Esto es un delito penal. Estamos ante una debilidad política que pone en tela de juicio la cultura democrática de determinados Ayuntamientos. Hablamos de bienes públicos que tienen que ser administrados públicamente. Es un problema muy serio de falta de democracia. Y el Gobierno autónomo tampoco ha estado muy ágil a la hora de intervenir. No actúa de oficio. Así que mientras no les llegue

una denuncia no intervienen. Esto hay que solucionarlo.

**P) ¿En qué medida puede ayudar a solucionar esta situación el proyecto de Ley de Audiovisual que se tramita en el Parlamento de Andalucía?**

R) Nosotros comparecemos próximamente en el Parlamento y esta es una de las cuestiones que pondremos encima de la mesa. La ley nos parece buena, oportuna, mejorable en aspectos muy concretos, pero fundamentalmente hay que tener en cuenta una cosa: una ley por muy buena que sea, si no está dotada económicamente no sirve absolutamente para nada. Se supone que las obligaciones que se les ponen a los medios han de estar vigiladas por alguien. Y este alguien, se llame Consejo Audiovisual, se llame Dirección General de Comunicación Social, tiene que tener los recursos suficientes para activar esos mecanismos de control que garantice la defensa los derechos y el cumplimiento de las obligaciones de los medios audiovisuales.

---

**“La gestión de estas emisoras tiene que ser directa en todo momento y su personal ha de ser público”**

---

**P) En cualquier caso, la ley llega mermada al Parlamento. ¿Cree que es posible recuperar algunas cuestiones de vital importancia para estos medios?**

R) Tenemos un Parlamento sin mayoría absoluta en el que los asuntos trascendentales están obligados a salir casi por consenso. Yo espero que se tengan en cuenta cuestiones como la necesidad de que exista un registro de medios asociativos que no hace daño a nadie. Eso se ha quitado, y tiene que contemplarse. También tenemos que conseguir que en la externalización de las emisoras públicas locales no se ponga en duda la gestión directa de los medios, en ningún caso. La gestión de estas emisoras tiene que ser directa en todo momento y su personal ha de ser público. En el tema de las televisiones ha de contemplarse una disposición transitoria que garantice el derecho público en tanto en cuanto se aclara qué va a pasar con las demarcaciones. Además, es clave que se reconozcan los indicadores de rentabilidad social y que estos medios dispongan de una auditoría propia de audiencia que detecte los medios socialmente rentables.

**P) Para finalizar, ¿Por dónde cree que pasa el futuro de estos medios?**

R) Esta ley se puede quedar antigua en tres años porque estamos en una coyuntura tecnológica de transformación en la que ya se está hablando de la exclusión de televisión generalista por el espectro de ondas

a favor de internet. En la radio estamos observando comportamientos en el que las nuevas generaciones sintonizan este medio a través de sus Smartphones. Estamos ante una evolución en la que no se sabe muy bien cómo va a acabar esto. Otras voces apuntan a una necesaria dietética digital porque una democracia no funciona a golpe de clic tecnológico. Tenemos que reflexionar sobre el hecho de que la radio tenga que

estar presente en todas las redes sociales, sin más. Ahora bien, el futuro no será ni de la prensa, ni de la radio, ni tan siquiera de la televisión, porque tendemos a un único formato de medio que ofrecerá un servicio de comunicación multimedia a través de un único emisor. Esto va a condicionar plantillas de trabajadores muy polivalentes y especializados. Este será el futuro.



La Comisión de la Presidencia sobre la Ley Audiovisual de Andalucía escucha las sugerencias de los representantes de EMA-RTV. Sevilla, marzo 2018. Fuente: Parlamento de Andalucía.

A los pocos días de realizar esta entrevista, [Chaparro presenta ante la Comisión de Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática del Parlamento andaluz las aportaciones de EMA-RTV al Proyecto de Ley Audiovisual de Andalucía](#). Según publica la asociación de emisoras municipales en su web oficial, “EMA-RTV ha emitido opciones de mejora relacionadas con la prohibición de la externalización del servicio público de radio, las autorizaciones provisionales para las televisiones municipales que vienen emitiendo en la actualidad, la seguridad jurídica y un reparto más equitativo del espectro radioeléctrico que incluya a los medios comunitarios sin ánimo de lucro o el incremento del papel regulador y sancionador del Consejo Audiovisual de Andalucía”.

# Margen de mejora en la rentabilidad social y las buenas prácticas de las radios locales

LA FALTA DE RECURSOS Y COMPROMISO DE LOS GOBIERNOS LOCALES DESTACAN ENTRE SUS PRINCIPALES DÉFICITS



Tan solo 4 municipios con radios públicas locales de la provincia de Huelva (Punta Umbría, Nerva, San Juan del Puerto y Escacena del Campo) registran en sus emisoras unos índices de rentabilidad social media (entre 77 y 84 puntos) de las 12 estudiadas en el Laboratorio de Comunicación de la Universidad de Málaga, [COMandalucía](#), según las últimas mediciones realizadas en el Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación y Buenas Prácticas, Irscom, para la actualización de su [ranking en 2018](#).

La clasificación recoge cuatro rangos: Óptima, 120-90; Rentabilidad Media, 90-74; Rentabilidad Baja, 73-60; y, Rentabilidad Muy Baja, menos de 60. Teniendo en cuenta este criterio, solo el 30% de las emisoras analizadas tienen una rentabilidad óptima y media. El 70% restante no consiguen ni tan siquiera pasar el umbral del “aprobado”. Las categorías analizadas en el marco del Irscom son: gestión, capital social, articulación territorial, programación, presencia en internet e infraestructuras.



Francisco Crespo dirige la emisora municipal Ondapunta Radio de Punta Umbría (Huelva). 2018  
Fuente: Web de Ondapunta Umbría.

Las localidades onubenses con emisoras municipales peor paradas en este ranking son: Ayamonte, Moguer, Puebla de Guzmán, Isla Cristina y Beas (antepenúltima de las 123 analizadas en toda Andalucía). Su horquilla de rentabilidad muy baja oscila entre los 14 y 52,5 puntos. Almonte, Cartaya y Rociana del Condado, con una rentabilidad baja se mueven entre los 60 y 66 puntos.

En comparación con otras mediciones realizadas, tan solo mejoran 2 de las 12 analizadas: Escacena del Campo, que pasa de 70 y 77 puntos e Isla Cristina de 38 a 47. El resto mantiene las mismas puntuaciones de mediciones anteriores.

Las respuestas a una encuesta interna elaborada por esta redacción, cuya única pretensión ha sido la de recabar información sobre el funcionamiento de las Emisoras Municipales existentes en la provincia de Huelva, nos desvela algunas de las claves que pueden estar ocasionando el estancamiento en la rentabilidad social de estas radios públicas locales. En todos los casos se echan en falta más recursos humanos (apenas cuentan con dos trabajadores de media, de los que tan solo uno es Licenciado o Graduado en Periodismo) y una financiación adecuada y ajustada a sus necesidades. Además, en la mayoría se muestran insatisfechas con las infraestructuras de



Eva Barrera, locutora de Radio Luna en Escacena del Campo (Huelva). 2018.  
Fuente: Web de Radio Luna.

las que disponen. También en todas, la Dirección de estas emisoras está supeditada al control político a través de un cargo electo (Alcalde o Concejal de Comunicación) o un Consejo de Gestión integrados por políticos que forman parte de la Corporación municipal con el consiguiente riesgo de politización que esto supone para el medio.

Aun no siendo el caso particular de Nerva, el estudio también refleja que, al menos, una treintena de ayuntamientos andaluces, 3 de ellos onubenses (La Palma del Condado, San Bartolomé de la Torre y Villanueva de los Castillejos), incumplen gravemente la normativa de conce-

sión al haber privatizado la totalidad o gran parte de sus emisoras. De entre los últimos déficits detectados destaca la vulneración de la Ley de Ordenación y Control de las Emisoras Municipales en la externalización de la gestión directa y/o programación de sus radios públicas.

Tres emisoras municipales de Huelva han sido privatizadas durante los últimos años con el silencio cómplice de la Administración andaluza

## La politización que sufren estos medios se encuentra entre sus grandes quebrantos

La politización a la que los medios locales viene siendo sometida sistemáticamente por los gobiernos locales de turno, independientemente de color político al que representen, es uno de los quebrantos a los que se enfrentan este tipo de emisoras. Si nos centramos en el terreno de la gestión, aspecto esencial para el buen hacer de estos servicios públicos, la falta total de transparencia es la gran asignatura pendiente, quedando únicamente a la buena voluntad de sus responsables (Chaparro et al. 2014).

Por otra parte, una adecuada formación y un continuo reciclaje de las herramientas informativas que emplean para desarrollar su trabajo, así como un mayor compromiso por parte de sus administraciones locales, resultan cruciales para afrontar con ciertas garantías de éxito los obstáculos a los que se enfrentan y los muchos retos que aún tienen por abordar, entre ellos, el amplio margen de mejora existente en la rentabilidad social de sus emisoras y las buenas prácticas. En más de la mitad

de las emisoras encuestadas no se desarrollan programas de reciclaje formativo para sus empleados y solo la mitad de ellas disponen de talleres de radio participativos.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las últimas investigaciones realizadas evidencian un interés creciente de estas emisoras por este uso, así como por una mayor presencia en las redes sociales. Prácticamente, todas las radios públicas locales en la provincia de Huelva emiten *online* a través de sus propias webs y cuentan con varios perfiles en las redes sociales, sobre todo en Facebook y Twitter. Sin embargo, este hecho contrasta con la escasa interacción que llevan a cabo con sus usuarios.

Tanto los resultados arrojados por el [Irscom](#), como los obtenidos a través de la encuesta elaborada para argumentar estas conclusiones, además del análisis de contenido efectuado a las webs corporativas de las emisoras municipales estudiadas en la provincia de Huelva, constatan que la evolución y el desarrollo de estas radios locales pasa por el compromiso inequívoco del gobierno local de sus Ayuntamientos para potenciar los recursos humanos y velar por el buen funcionamiento de sus entes de comunicación públicos.

Un último dato vuelve a poner en tele de juicio el grado de compromiso de las Administraciones locales con sus emisoras municipales en la



Juan A. Hipólito dirige la radio pública local de Nerva (Huelva) desde 1984.  
Fuente: Archivo de Onda Minera RTV Nerva.

provincia de Huelva, más allá del simple mantenimiento asistido que ejercen sobre sus entes de comunicación. De todas las radios públicas locales existentes en zonas rurales onubenses, tan solo Nerva secunda el manifiesto de apoyo a la radio pública local y ciudadana promovido desde la asociación de emisoras municipales de Andalucía de radio y televisión, EMA-RTV.

El pleno de la Corporación municipal de Nerva, previa deliberación en el seno de la Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales, reconoce por unanimidad en 2013 “el papel de la emisora municipal y ciudadana como un servi-

cio público de calidad, importante y necesario para garantizar el derecho a la información, fomentar la participación ciudadana, favorecer la pluralidad democrática, reducir las desigualdades sociales y la integración de las personas cualquiera que sea su procedencia. Reivindicando este modelo de comunicación pública que impulsa y dinamiza el tejido social, político, económico y cultural de nuestros municipios, favoreciendo el conocimiento de nuestras realidades y singularidades locales”.

**TFG profesional de Juan A.  
Hipólito Domínguez.**  
Grado en Comunicación,  
con Mención en Información  
(Periodismo).

Universidad Internacional de La Rioja.



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual CC BY-NC-SA**