

**Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Empresa y Comunicación**

La comunicación pública local en zona rural: el caso de Radio Nerva (Huelva)

Trabajo fin de grado presentado por:
Juan Antonio Hipólito Domínguez

Titulación: Grado en Comunicación,
Mención en Información (Periodismo)

Línea de investigación: Radio Local.
(Vertiente Profesional)

Directora: Adoración Merino

Nerva (Huelva)
28 de Junio de 2018
Juan Antonio Hipólito Domínguez

MEMORIA

ÍNDICE:	Páginas
1.- INTRODUCCIÓN.....	1 - 3
2.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	4
3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5 - 7
4.- OBJETIVOS.....	8
5.- METODOLOGÍA.....	9
6.- ESTRUCTURA.....	10 - 11
7.- DESARROLLO.....	12 - 18
8.- CONCLUSIONES.....	19 - 20
9.- ANEXO ENTREVISTAS.....	21 - 22
10.- BIBLIOGRAFÍA.....	23

Enlace para descarga del reportaje multimedia a través de WeTransfer:

<https://we.tl/mSQPPLsKup>

1.- INTRODUCCIÓN:

La radio, invento atribuido al joven italiano Guillermo Marconi a comienzo del siglo XX, desarrollado y mejorado por otros ingenieros de diferentes nacionalidades durante la primera década de esa misma centuria, hasta alcanzar un uso más social, llega a España durante el primer lustro de la década de los años 20, al igual que ocurre en otros países europeos.

Por esa época, ya habían comenzado a fabricarse y venderse aparatos receptores cuando, en septiembre de 1923, Radio Ibérica hace sus primeras emisiones de forma experimental ofreciendo actuaciones musicales en directo. Un año más tarde, comienza a regularse la actividad radiofónica en España. Radio Barcelona es la primera en obtener una concesión legal para utilizar las ondas hertzianas con la denominación de EAJ-1. Si bien, Checa (2000) destaca la existencia previa *Radio Club Sevillano* con emisiones regulares. La incipiente radiodifusión española se encuentra en su despegue inicial. Las pocas emisoras que surgen, lo hacen en las grandes capitales de provincia por iniciativa privada.

Sin embargo, en Nerva (Huelva), localidad con mayor número de habitantes de la Cuenca Minera de Riotinto, crean una emisora de radio local a mediados de la década de los años '30 (Rioja, 1989). Estamos ante el primer ente de comunicación que surge en una zona rural, a decenas de kilómetros de la gran urbe. La población de Nerva superaba los 17.000 habitantes, según el censo municipal. Es un pueblo en continua ebullición y punto de destino para cientos de personas en búsqueda de prosperidad. También, destaca por una gran actividad cultural potenciada por ateneos y sociedades en las que solían compartir tertulia todo tipo de artistas y literatos. En definitiva, el germen idóneo y las condiciones propicias para dar origen a un medio de comunicación social.



**Nerva (Huelva), años 30 del siglo XX.
Fuente: Monsalvete**

El estallido de la guerra civil española trunca el desarrollo de aquel maravilloso invento que empezaba a echar raíces en una Nerva industrial y progresista. La emisora de radio se trasladada a Huelva donde, al término de la contienda bélica, comienza a emitir como Radio Nacional de España (León, 2012).

Tienen que pasar 50 largos años de silencio para ver resurgir una nueva radio local en la localidad minera. A diferencia de aquella Radio Nerva imperante de los años '30 del siglo pasado, propiedad de un industrial, y a la de los primeros años de su resurgir en el otoño de 1984, también de titularidad privada, la emisora actual, heredera de sus predecesoras, se constituye como un patrimonio de titularidad municipal, y tiene la consideración de una entidad institucional de carácter cultural, educativa e informativa, acogida a la legislación vigente y a sus Estatutos de Régimen Interno.

Las emisoras locales surgidas tras la dictadura de Franco al calor de los ayuntamientos democráticos en 1979 comienzan a emitir bajo el paraguas protector del municipalismo, en tanto en cuanto se regula el espectro radioeléctrico del denominado Tercer Sector. La radio local se convierte en un servicio público bajo un nuevo concepto: Emisora Municipal (Chaparro, 1998).

La creación de la asociación de emisoras municipales de Andalucía, EMA, a mediados de la década de los 80, es determinante para la evolución y el desarrollo de estos medios de proximidad que se enfrentan a todo tipo de obstáculos a lo largo de su historia: control político, falta de pluralismo, precariedad financiera, escasos recursos humanos y técnicos, etc.

El objetivo fundamental de estos medios es: facilitar la comunicación libre e independiente entre los vecinos de sus municipios, ejerciendo el papel de dinamizador social, promocionando sus señas de identidad y estimulando la participación ciudadana en la vida pública local a través de cuantas herramientas se disponen para ello.

En definitiva, la implantación de este maravilloso invento en la España del siglo XX, de forma muy particular en las zonas rurales, es determinante en cuestiones tan relevantes como: el mantenimiento de una comunicación cercana y próxima que permite la interacción entre personas, instituciones y colectivos; el desempeño de un papel dinamizador de la sociedad; la estimulación de la participación ciudadana en la vida pública; la promoción de la cultura y del deporte en todas sus facetas; y sobre todo, la información, formación y entretenimiento de todos los ciudadanos de su entorno más cercano.

2.- JUSTIFICACIÓN TEMA:

Los entes de comunicación públicos locales que forman parte de la asociación de emisoras municipales de Andalucía de radio y televisión, EMA-RTV, dominan los primeros puestos del IRSCOM (Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación y Buenas Prácticas) elaborado por el Laboratorio de Comunicación de la Universidad de Málaga, COMandalucía.

Sin embargo, la última actualización de 2018 refleja que sólo 38 radios de las 123 estudiadas están por encima de los valores medios recomendados. ¿Cuál es el motivo? ¿Pueden evitarse las causas? La municipal de Nerva (Huelva) vuelve a situarse entre las 20 primeras del ranking, pero no progresa. ¿Por qué? ¿De quién depende la mejora de su rendimiento y avance en esa clasificación?

Desde hace unos años, diferentes estudios de investigación sobre el funcionamiento de este tipo de emisoras en Andalucía intentan dar respuestas y aportar vías de solución a este tipo de interrogantes. La propuesta de creación de nuevas normas para regular el sector audiovisual, como el Proyecto de Ley Audiovisual de Andalucía, es una buena prueba de este interés. Un reportaje en profundidad multimedia a modo de revista profesional para publicación impresa e Internet del caso particular de Radio Nerva nos permitirá aportar conocimiento sobre el desarrollo de la comunicación pública local en las zonas rurales y entender mejor la situación por la que atraviesan este tipo de emisoras en el marco del denominado Tercer Sector, donde prima la información cercana y de proximidad.

Los años de experiencia acumulados en la emisora pública local objeto de estudio nos hacen sentir una motivación especial por este asunto. Además, la escasa literatura existente sobre esta temática nos impulsa a aportar conocimiento nuevo a través de este trabajo en formato multimedia e impreso gracias a los conocimientos adquiridos en el Grado en Comunicación. Es más, nuestra intención es la de tomar este TFG como base para una futura edición literaria sobre la historia de la comunicación local en nuestra localidad.

3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La emisora municipal del Ayuntamiento Nerva, Onda Minera RTV Nerva, uno de los entes público de comunicación local más veteranos que existe en Andalucía, con más de 30 años de historia, obtiene 80,5 puntos en el último estudio realizado por COMandalucía para medir el Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación y Buenas Prácticas, IRSCOM. Junto a la de Punta Umbría, con 84 puntos, son las dos únicas radios públicas locales onubenses de zona rural en aparecer en los veinte primeros puestos del ranking.

La clasificación recoge cuatro rangos: Óptima, 120-90; Rentabilidad Media, 90-74; Rentabilidad Baja, 73-60; y, Rentabilidad Muy Baja, menos de 60. Teniendo en cuenta este criterio, solo el 30% de las emisoras analizadas tienen una rentabilidad óptima y media. El 70% restante no consiguen ni tan si quisiera pasar el umbral del “aprobado”.

Aun no siendo el caso particular de Nerva, el estudio también refleja que, al menos, una treintena de ayuntamientos andaluces, tres de ellos onubenses (La Palma del Condado, San Bartolomé de la Torre y Villanueva de los Castillejos), incumplen gravemente la normativa de concesión al haber privatizado la totalidad o gran parte de sus emisoras. De entre los últimos déficits detectados destaca la vulneración de la Ley de Ordenación y Control de las Emisoras Municipales en la externalización de la gestión directa y/o programación de sus radios públicas.

La utilización política a la que los medios locales viene siendo sometida sistemáticamente por los gobiernos locales de turno, independientemente de color político al que representen, es otro de los quebrantos a los que se enfrentan este tipo de emisoras. Si nos centramos en el terreno de la gestión, aspecto esencial para el buen hacer de estos servicios públicos, la falta total de transparencia es la gran asignatura pendiente, quedando únicamente a la buena voluntad de sus responsables (Chaparro et al. 2014)

RANKING IRSCOM EMISORAS MUNICIPALES OPERATIVAS

RANKING IRSCOM DE EMISORAS PÚBLICAS LOCALES DE ANDALUCÍA (actualizado 2018)

Cuadro interpretación de colores

Rentabilidad Óptima – Rentabilidad Media – Rentabilidad Baja – Rentabilidad Muy Baja

Comarcas	MUNICIPIO	DENOMINACIÓN EMISORA	MHZ	Calificación 2018	Calificación 2016
Costa del Sol Occidental	CASARES	RADIO CASARES	107,6	107	97
Campaña de Morón y Marchena	MARCHENA	ONDA MARCHENA	107,4	106	84
Almería	HUÉRCAL DE ALMERÍA	CANDIL RADIO	87,6	103,5	79,5
Campaña Sur	LA RAMBLA	ONDA PASION	107,7	93	93
Metropolitana de Sevilla	GELVES	AHORA GELVES	107	90	87
Costa Noroeste	CHIPIONA	RADIO CHIPIONA	107,1	89	89
Subbética	DOÑA MENCÍA	ONDA MENCIA RADIO	107,6	89	89
Valle del Guadalhorce	PIZARRA	RADIO PIZARRA	107,8	88	88
La Axarquía	TORROX	RADIO TORROX	107,3	88	88
Sierra de Cádiz	UBRIQUE	RADIO MUNICIPAL DE UBRIQUE	97,6	87,5	87,5
La Loma	TORREPEROGIL	RADIO TORREPEROGIL	107,7	87,5	87,5
Subbética	RUTE	RADIO RUTE	107,8	86	86
Antequera	CAMPILLOS	RADIO CAMPILLOS	107,9	85,5	85,5
Sierra Norte	GUILLENA	ONDA GUILLENA	89	85	74
Huelva	PUNTA UMBRÍA	ONDA PUNTA RADIO	107	84	84
Loja	HUÉTOR TÁJAR	RADIO HUETOR TAJAR	107,5	83,5	81,5
Costa Noroeste	TREBUJENA	RADIO TREBUJENA EM	107,7	82	82
Metropolitana de Jaén	MARTOS	RADIO MARTOS EM	107,7	82	77
Campaña de Baena	CASTRO DEL RÍO	RADIO CASTRO	107,5	80,5	80,5
Cuenca Minera	NERVA	ONDA MINERA RADIO NERVA	107,4	80,5	80,5

20 primeros puestos Ranking IRSCOM Emisoras Municipales Operativas en Andalucía.
Fuente: COMandalucía.

Por otra parte, las últimas investigaciones realizadas evidencian un interés creciente de estas emisoras por el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como por una mayor presencia en las redes sociales. Sin embargo, esta atención contrasta con la escasa interacción que llevan a cabo con sus usuarios y las dificultades económicas que, sobre todo, los municipios menores de 20.000 habitantes tienen para poner en marcha estos servicios.

En cuanto al nivel formativo y relación laboral de los trabajadores, en la actualidad, más de medio millar de profesionales, de los que tan solo un tercio son titulados universitarios en alguna de las especialidades relacionadas con estudios de Comunicación, disponen de un contrato indefinido. El resto, hasta un total de 1090, corresponden a colaboradores, con estudios medios o básicos, que completan sus parrillas de programación con todo tipo de programas de ocio y cultura.

Este planteamiento nos lleva a preguntarnos las siguientes cuestiones:

- ¿Son adecuadas sus infraestructuras y fuentes de financiación?
- ¿Es funcional y efectiva la estructura de estos medios públicos?
- ¿Cuáles son los obstáculos que lastran su desarrollo y evolución?
- ¿Cumplen con el mandato de servicio público y gestión directa establecidos en sus estatutos?
- ¿Hasta qué punto son realmente medios plurales, objetivos y transparentes?
- ¿Están sometidas a un control democrático o al libre albedrío del Gobierno local de turno?
- ¿Son realmente accesibles para todos los grupos sociales de la comunidad local?
- ¿Fomentan la participación ciudadana o son meros transmisores de contenidos?
- ¿Existe margen de maniobra para la rentabilidad social y buenas prácticas en estos medios?

4.- OBJETIVOS:

4.1. Objetivo principal:

- Analizar el caso particular de la emisora pública local de Nerva (Huelva) desde las siguientes perspectivas: histórica, comparativa, crítica, cuantitativa y cualitativa; profundizando en sus orígenes, evolución y desarrollo.

4.2. Objetivos secundarios:

- Poner de manifiesto el valor y trascendencia que poseen las radios públicas locales en el ejercicio del empoderamiento de sus vecinos y la dinamización de su sociedad.
- Denunciar los obstáculos a los que se enfrentan este tipo de emisoras municipales pertenecientes al denominado Tercer Sector.
- Marcar los nuevos retos y tendencias que les permitan progresar en el futuro.
- Contribuir al conocimiento de los medios públicos locales de proximidad en zonas rurales.

5.- METODOLOGÍA:

Para la realización del reportaje en profundidad multimedia a modo de revista profesional propuesto se cuenta con la experiencia del propio autor que acumula un bagaje profesional de 31 años en comunicación pública local de proximidad.

El autor del TFG es un profesional que trabaja en la radio pública local de Nerva desde 1987, por lo que conoce en profundidad todas y cada una de las distintas etapas por las que ha atravesado el medio. Además, colabora de forma activa para la asociación de emisoras municipales de radio y televisión de Andalucía, EMA-RTV.

Bajo esta premisa, el trabajo es perfectamente abarcable porque: se tiene acceso directo a los datos de la investigación; se conoce la metodología necesaria para su análisis, tanto cuantitativo como cualitativo; y se dispone de acceso directo a fuentes primarias y secundarias, así como a la libre utilización de recursos (documentos de texto, fotografías, audios, vídeos).

Para la recolección de información sobre el resurgir, desarrollo y evolución de la radio en Nerva emplearemos varias técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad con personajes destacados de diferentes etapas; grupos de discusión con estudiantes sobre el proyecto de radio escuela; y observación directa y participante realizada por el autor a lo largo de las tres últimas décadas.

Finalmente, un análisis de contenido sobre las webs y redes sociales de las emisoras municipales existentes en la provincia de Huelva, así como una encuesta dirigida a sus directores nos permitirá conocer la función que desempeñan, el grado de satisfacción y los problemas a los que se enfrentan. Estas técnicas cuantitativas nos permitirá también establecer una comparativa con la radio pública local de Nerva y sus emisoras hermanas.

7.- ESTRUCTURA:

7.1.- Historia:

- Nacimiento de la radio como medio de comunicación.
- Creación de la primera emisora de radio local en zona rural en Huelva.
- Fuentes primarias: archivo municipal del Ayto de Nerva.
- Fuentes secundarias: artículos y libros.

7.2.- Resurgir:

- Años 80. Nerva.
- Situación de “alegalidad”.
- Fuentes primarias: entrevista realizada a fundadores de la radio local y archivo de la Emisora Municipal.
- Fuentes secundarias: artículos y libros.

7.3.- Transición al municipalismo:

- De la radio independiente al servicio público. Control político.
- Fuentes primarias: entrevista al primer director de la Emisora Municipal y archivo de la Emisora Municipal.
- Fuentes secundarias: libros.

7.4.- Hacia la consolidación del medio:

- Nuevo impulso.
- Legalización de la emisora.
- Fuentes primarias: observación directa y archivo de la emisora.

7.5.- Educomunicación:

- Proyecto Radio Escuela.
- Fuentes primarias: grupo de discusión exalumnos, actuales periodistas, y archivo de la Emisora Municipal. Observación directa.

7.6.- Cara y cruz del medio:

- Crisis del medio (instalación vertedero).
- Reconciliación con la audiencia (seguimiento informativo crisis minería).
- Fuentes primarias: observación directa y archivo de la Emisora Municipal.
- Fuentes secundarias: artículos.

7.7.- Plural, como garantía de servicio público:

- Nuevos Estatutos de Régimen Interno
- Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales.
- Fuentes primarias: entrevista al exalcalde de Nerva y actual Dtor. Gral. Innovación y Formación de la Junta de Andalucía, archivo de la Emisora Municipal. Observación directa.
- Fuentes secundarias: libros.

7.8.- Comunicación 2.0:

- Uso de las NTIC. Creación perfiles Redes Sociales. Creación Web Oficial. Emisión *online*.
- Análisis de contenido.
- Fuentes primarias: grupo de discusión con jóvenes estudiantes, archivo de la Emisora Municipal.
- Fuentes secundarias: libros.

7.9.- EMA, la voz de la experiencia:

- IRSCOM - Ley Audiovisual de Andalucía.
- Fuentes primarias: entrevista al Dtor. Gral. de EMA-RTV.

7.10.- Radiografía de la radio pública local onubense:

- Diagnóstico de la Emisoras Municipales de Huelva.
- Encuesta a directores de radios públicas locales de la provincia de Huelva.

8.- DESARROLLO:

Tras la localización del tema objeto de estudio, inspeccionamos la bibliografía existentes y comenzamos a compilar todo tipo de documentos relacionados con el mismo. Seguidamente elegimos el título que encabeza el presente TFG profesional, un índice preliminar y una introducción que nos sitúe en el contexto y temática a tratar. Analizamos y ordenamos los documentos relacionados con el tema, y nos ponemos a redactar los capítulos que ilustraran el amplio reportaje multimedia e impreso sobre la radio local en las zonas rurales de Huelva, prestando especial atención al caso de la radio de Nerva, decana de las emisoras públicas existentes en el territorio objeto de estudio.

Para la redacción del Capítulo 1, dedicado a los orígenes de la radio en la zona rural y situar al lector en el contexto de la época, ahondamos en las actas capitulares custodiadas en el archivo municipal del Ayuntamiento de Nerva, así como en sendos artículos publicados en su momento por un historiador y un periodista local en el que se da cuenta del nacimiento y desaparición de la primera emisora de radio en la localidad minera, pionera en la provincia de Huelva y de las primeras en aparecer en Andalucía, junto a las surgidas en Sevilla.

Los artículos analizados para dar forma a este capítulo han sido los siguientes: “¡Aquí, Radio Nerva!” del historiador local Antonio Rioja Bolaños, publicado en la revista cultural *Nervae* en agosto de 1989 y “Radio Nerva, origen de RNE en Huelva” obra del periodista de ascendencia nervense Juan Carlos León Brázquez, publicado en la misma revista en agosto de 2012. También nos es de gran ayuda para ampliar el ámbito geográfico el libro del exdecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, historiador y periodista, Antonio Checa Godoy, “La Radio en Sevilla (1924-2000)”. Las fotografías que ilustran este capítulo se han extraído del archivo municipal del Ayuntamiento de Nerva. Otros han sido facilitados por la familia del que fuera primer director de la radio local existente en los años 30, Arturo Albarrán.

Para la elaboración del Capítulo 2, dedicado al resurgir de la radio local en esta zona concreta del territorio andaluz, nos basamos en las entrevistas realizadas en diferentes ocasiones (1994,1999 y 2014) a los responsables de este hecho, coincidiendo con la celebración de la feliz efeméride.

Las declaraciones de Antonio Francisco Pérez Toledo, Manuel Laureano Pérez Postigo, José Gómez y Manuel Fernando Moreno Acevedo, responsables del resurgir de la radio local en Nerva, resultan imprescindibles para entender cómo funcionaba la emisora en aquella época. Nos hablan de una radio libre e independiente que, en las más absoluta “alegalidad” surge al rebufo de los cambios sociales experimentados a mediados de la década de los 80 en España. En este sentido, las aportaciones extraídas del libro “Radio Pública Local” del profesor de la Universidad de Málaga, Manuel Chaparro (1998) nos permiten señalar las coincidencias lúdicas en la génesis de las radios locales que comenzaron a surgir por aquella época en diferentes zonas rurales de Andalucía.

Los documentos gráficos que ilustran este segundo capítulo están cedidos en su mayoría por los responsables del resurgir de la radio local en Nerva tras 50 años de silencio impuesto por la dictadura de Franco, a excepción de la fotografía en las que aparecen los cuatro fundadores, realizada por nosotros el día en el que coincidieron juntos la última entrevista grabada para la emisora municipal actual, coincidiendo con la celebración del 30 aniversario en 2014. A esta última entrevista también se puede acceder de forma libre y gratuita a través de la web oficial de la radio pública local de Nerva.

De nuevo, el acceso directo a las fuentes primarias va a resultarnos de gran provecho para redactar el Capítulo 3 dedicado a la municipalización de la radio local que a pesar de su exitosa y amplia programación va a tener que enfrentarse para subsistir a numerosos problemas legales, así como a los primeros conflictos surgidos con la clase política local por el control de la emisora.

En este sentido, tanto la amplia documentación aportada como el testimonio del primer director, Juan Carlos Domínguez Cerrato, elegido en asamblea por los propios colaboradores de la radio, van a resultar claves para entender el paso de una radio libre e independiente a otra municipal bajo control político. De la misma forma que en capítulos anteriores, la documentación gráfica se ha extraído de los archivos del Ayuntamiento de Nerva y la emisora municipal.

A partir del Capítulo 4, dedicado a la consolidación del medio, gran parte de este trabajo profesional de investigación se basa en nuestra propia observación directa participante, llevada a cabo desde 1994 hasta la actualidad, así como en diferentes entrevistas en profundidad realizadas a destacados personajes y encuestas a los responsables de varias radios locales de la provincia de Huelva.



Los fundadores de la radio celebran el X Aniversario de Onda Minera. Nerva. 1994
Fuente: Onda Minera RTV Nerva

La consolidación de este tipo de radios viene marcada en gran medida por su legalización. También es esencial una decidida apuesta de los gobiernos locales para mantener en óptimas condiciones sus infraestructuras y facilitar una adecuada financiación que permita el mantenimiento de sus recursos humanos y técnicos. Así se constata en los resultados de las cuatro encuestas contestadas de las doce enviadas a los directores del resto de radios públicas onubenses. El celo presentado por algunos compañeros de profesión que dirigen radios hermanas en la provincia onubense ha sido uno de los principales problemas con los que nos hemos encontrado a la hora de obtener resultados que nos permitan defender nuestra tesis mediante técnicas cuantitativas.

Otra de las piezas claves para garantizar la existencia de las radios públicas en zonas rurales es el mantenimiento de una cantera de colaboradores que nutra su programación de contenido local. El Capítulo 5 de nuestro amplio reportaje está dedicado íntegramente y exclusivamente a esta cuestión. El acceso de los ciudadanos a las emisoras municipales resulta crucial para el éxito de esta premisa. En este sentido, el proyecto de educomunicación, “Radio Escuela”, desarrollado en Nerva durante un decenio (1995-2005) es un claro ejemplo, tal y como atestiguan las declaraciones que hemos recogido a cinco exalumnos del IES Vázquez Díaz de Nerva (Carmen Alcázar, José Manuel Torres, Juan Antonio Arias, María de los Ángeles Rodríguez y Vanesa Navarro) que participaron en el mencionado proyecto. Hoy día trabajan como periodistas en diferentes medios y empresas relacionadas con la comunicación, tras su paso por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Las trágicas y terribles consecuencias que para las radios públicas locales tienen las injerencias políticas de los gobiernos municipales de turno se ponen de manifiesto en episodios tan desagradables como los vividos en la emisora de Nerva durante la crisis social surgida a raíz de la instalación de un vertedero de residuos tóxicos y peligrosos en la localidad minera. Pero también lo son positivos cuando se dan las condiciones adecuadas para que los profesionales del medio trabajen con absoluta independencia sobre cualquier asunto de trascendencia para la sociedad local.

La cara y cruz del medio radiofónico en este caso particular se muestra con toda su crudeza en el Capítulo 6. La observación directa y participante experimentada en los acontecimientos que se narran, realizado desde el distanciamiento que permite verlo desde un prisma objetivo, resulta determinante para darlo a conocer en toda su magnitud. De la misma forma, resultan indispensables para entender su dimensión genérica los apoyos literarios encontrados en los libros, “La radio pública local” de Manuel Chaparro (1998) y “Los ecos del boom de la radio” de Santiago Talaya (2017), así como los artículos de opinión rescatados del periódico Huelva Información de febrero de 2012.

Las declaraciones recogidas al exalcalde de Nerva, Domingo Domínguez, actual director general de Innovación y Formación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, son determinantes para entender la importancia que para el buen funcionamiento de una emisora municipal tiene el impulso y la puesta en práctica del pluralismo político desde el gobierno local. El testimonio aportado por este político local, que hoy día desempeña las funciones de un alto cargo en la Administración regional, así como la documentación consultada en los archivos del Ayuntamiento de Nerva y de la emisora municipal dan forma al Capítulo 7 dedicado al pluralismo, como fuente de salud democrática.

El Capítulo 8 muestra cómo el salto a la comunicación 2.0 experimentado por este tipo de emisoras durante los últimos años marca una nueva forma de practicar la comunicación social en zona rural. Un repaso al sitio web del caso particular que nos ocupa, así como a los perfiles con los que cuenta en las redes sociales nos muestra la trascendencia que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información tienen para que las radios públicas locales ganen el futuro. En este sentido, las declaraciones recogidas a un grupo de alumnos de educación secundaria del IES Vázquez Díaz de Nerva (Detelina Kikolova, Ángel Blanco, Sara Fernández, José Luis Pescador, Javier Fernández y Juan Carlos Palau), coincidiendo con una visita programada a la emisora de radio municipal de la localidad, resultan del todo esclarecedoras: todos siguen la radio a través de sus Smartphones, ninguno lo hace ya por la F.M.

Para dotar de contenido el Capítulo 9 hemos entrevistado a una de las voces más autorizadas en el mundo de la comunicación pública local: Manuel Chaparro Escudero. El Dtor. Gral de EMA-RTV nos habla de la necesidad de existencia de las emisoras municipales como eje vertebrador del territorio andaluz y la tramitación del proyecto de Ley Audiovisual de Andalucía como garante de su desarrollo.

Chaparro, Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, UCM, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, UMA, y director del Laboratorio de Comunicación y Cultura, COMandalucía, también denuncia los obstáculos que lastran el desarrollo de las radios públicas locales, entre ellos su gestión municipal y transparencia, tal y como venimos comprobando en capítulos anteriores. Y apunta a unas plantillas más polivalentes y especializadas para abordar con garantías de éxito un futuro marcado por un único formato que ofrecerá un servicio de comunicación a través de un único receptor.

Por último, el Capítulo 10, que cierra este trabajo profesional, pone de manifiesto el amplio margen de mejora existente en las radios públicas locales existentes en las zonas rurales de la provincia de Huelva. Para la redacción de este episodio nos hemos basado en los resultados de las encuestas contestadas por cuatro de los doce directores de las emisoras municipales onubenses a las que se envió el cuestionario, así como de la posición que ocupan en el ranking 2018 del Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación y Buenas Prácticas, Irscom, elaborado por el Laboratorio de Comunicación de la Universidad de Málaga, COMandalucía.

Tras la redacción de los capítulos desarrollados, elaboramos la retícula para maquetar con Adobe InDesign y las ilustraciones de la portada, contraportada y capítulos, realizadas ad hoc, con Adobe Illustrator y Photoshop.

Pese a que el trabajo debiera tener un regusto histórico, nuestra intención ha sido la de huir de la seriedad y solemnidad de la ilustración histórica y darle un toque más actual, pero cargadas de significado. Nos hemos basado en una retícula flexible donde poder combinar bloques de texto en una o dos columnas. Con la intención de crear ritmos de lectura más cercanos a la idea de una revista que de un libro, hemos combinado 3 fuentes tipográficas: Playfair display para titulares; Gandhi Serif para bloques de texto, que aporta el factor humano; y una Futura para detalles, como contrapunto.

El reportaje multimedia ve la luz a través de un PDF interactivo (textos, fotografías, vídeo, audios, links internos y externos) que publicamos en Internet para conocimiento público con licencia Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual (CC BY-NC-SA).

Finalmente, se crean varios enlaces a distintas plataformas en Internet para su consulta pública. Aunque las limitaciones de las versiones gratuitas no permiten escuchar los audios ni visionar el vídeo, solventamos este hándicap con la creación de un último enlace a través de WeTransfer Plus sin fecha de caducidad para su descarga completa.

https://issuu.com/juanantoniohipolitodominguez/docs/aqui_radio_nerva

https://www.dropbox.com/s/0s9thezbvuj1iq/reportaje_multimedia_TFG_JUAN_ANTONIO_HIPOLITO_DOMINGUEZ.pdf?dl=0

https://drive.google.com/file/d/15L_d_IUaR5PqMsdXIekeJJBYYXRw0rId/view?usp=sharing

<https://we.tl/mSQPPLsKup>

9.- CONCLUSIONES:

La radio pública local de Nerva, en particular, así como sus homólogas ubicadas en zonas rurales de Huelva y gran parte de Andalucía, ofrecen un servicio de comunicación social esencial, con un amplio margen de mejora.

Tan solo las emisoras de 4 municipios de la provincia onubense (Punta Umbría, Nerva, San Juan del Puerto y Escacena del Campo) registran un índice de rentabilidad social medio. Las peor valoradas son: Ayamonte, Moguer, Puebla de Guzmán, Isla Cristina y Beas, con unas horquillas de rentabilidad muy bajas, y Almonte, Cartaya y Rociana del Condado, con rentabilidad baja.

Al igual que en Nerva, no existe emisora municipal de radio onubense en la que no se echen en falta más recursos humanos. Apenas cuentan con dos trabajadores de media, de los que tan solo uno es Licenciado o Graduado en Periodismo. Además, demandan una financiación adecuada y ajustada a sus necesidades. También, en la mayoría de los casos, como en Nerva, se muestran insatisfechas con las infraestructuras de las que disponen.

Por regla general, el director de estas emisoras está supeditado al control político a través de un cargo electo o un Consejo de Gestión integrado por políticos locales, con el consiguiente riesgo de politización. Este hándicap, al que los medios locales viene siendo sometidos sistemáticamente por los gobiernos locales de turno, independientemente de color político al que representen, es uno de los grandes quebrantos a los que se enfrentan.

Aun no siendo el caso particular de Nerva, una treintena de ayuntamientos andaluces, 3 de ellos onubenses (La Palma del Condado, San Bartolomé de la Torre y Villanueva de los Castillejos), incumplen gravemente la normativa de concesión al privatizar la totalidad o gran parte de sus emisoras. La vulneración de la Ley de Ordenación y Control de las Emisoras Municipales en la externalización de la gestión directa y/o programación de sus emisoras municipales no admite dudas.

Por otra parte, una adecuada formación y un continuo reciclaje de las herramientas informativas que emplean para desarrollar su trabajo, así como un mayor compromiso por parte de sus administraciones locales, resultan cruciales para afrontar con ciertas garantías de éxito los obstáculos a los que se enfrentan y los muchos retos que aún tienen por abordar.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se evidencia un interés creciente de estas emisoras por este uso, así como por una mayor presencia en las redes sociales. Prácticamente, todas las radios públicas locales en la provincia de Huelva emiten *online* a través de sus propias webs y cuentan con varios perfiles en las redes sociales, sobre todo en Facebook y Twitter. Sin embargo, este hecho contrasta con la escasa interacción que llevan a cabo con sus usuarios.

Estos argumentos constatan que la evolución y el buen desarrollo de las radios públicas locales pasa por el compromiso inequívoco del gobierno local de sus Ayuntamientos para potenciar los recursos humanos y velar por el buen funcionamiento de sus entes de comunicación municipales. De todas las Administraciones locales existentes en zonas rurales onubenses, tan solo Nerva secunda el manifiesto de apoyo a la radio pública local y ciudadana promovido desde la asociación de emisoras municipales de Andalucía de radio y televisión, EMA-RTV.

El pleno de la Corporación municipal de Nerva, previa deliberación en el seno de la Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales, reconoce por unanimidad en 2013 “el papel de la emisora municipal y ciudadana como un servicio público de calidad, importante y necesario para garantizar el derecho a la información, fomentar la participación ciudadana, favorecer la pluralidad democrática, reducir las desigualdades sociales y la integración de las personas cualquiera que sea su procedencia. Reivindicando este modelo de comunicación pública que impulsa y dinamiza el tejido social, político, económico y cultural de nuestros municipios, favoreciendo el conocimiento de nuestras realidades y singularidades locales”.

10.- ANEXO ENTREVISTAS:

- Manuel Chaparro Escudero. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Málaga. Profesor y vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA). Director del Laboratorio de Comunicación y Cultura COMandalucía. Ha impartido docencia en másteres oficiales de varias universidades (Málaga, Sevilla, Cádiz). Director de la asociación de Emisoras Municipales de Andalucía (EMAR-TV) y Onda Local de Andalucía (OLA). Ha recibido numerosos premios de reconocimiento a su labor profesional periodística.
- Domingo Domínguez Bueno. Diplomado en Magisterio y funcionario de la Consejería de Educación de la Junta desde 1985. Desde julio de 2017 es el nuevo director general de Innovación y Formación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Durante los últimos dos años ha sido diputado provincial en Huelva, cargo que ha compaginado, desde 2007, con el de alcalde de su municipio natal. Ha presidido desde 2013 la Fundación Daniel Vázquez Díaz. Con anterioridad, fue presidente de la Asociación para el Desarrollo del Turismo Sostenible de la Faja Pirítica de Huelva (2013-2015); vicepresidente de la Mancomunidad Cuenca Minera (2011-2015), y concejal en el Consistorio nervense (desde 1999).
- Juan Carlos Domínguez Cerrato. Diplomado en Magisterio. Integrante de la Comisión de Gestión de la radio local de Nerva (1985 – 1988). Monitor del grupo de alumnos del IES Vázquez Díaz de Nerva primer premio del Concurso Radio Escuela de la Cadena Ser Radio Huelva (1987). Primer director de la emisora municipal de Nerva (1989 – 1991). Concejal de Comunicación en el Ayuntamiento de Nerva y miembro de la Comisión de Gestión de los Medios de Comunicación Municipales (2011 – 2015).

- Grupo de exalumnos del IES Vázquez Díaz de Nerva que participaron en el proyecto Radio Escuela entre 1995 y 2005 (Carmen Alcázar, José Manuel Torres, Juan Antonio Arias, María de los Ángeles Rodríguez y Vanesa Navarro) y en la actualidad desempeñan la labor de periodistas en diferentes medios y empresas relacionadas con los medios de comunicación, tras pasar por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Grupos de alumnos del Taller de Periodismo de 3º de Educación Secundaria Obligatoria del IES Vázquez Díaz de Nerva (Detelina Kikolova, Ángel Blanco, Sara Fernández, José Luis Pescador, Javier Fernández y Juan Carlos Palau).
- Grupo de directores de emisoras municipales en la provincia de Huelva a través de encuesta por correo electrónico. (Radio Punta Umbría, Radio Moguer, Radio Luna de Escacena del Campo y Doñana Comunicación de Almonte).

11.- BIBLIOGRAFÍA:

Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión (s.f.). *Emartv*. Recuperado el 8 de enero de 2018 de <http://www.emartv.es>

Buendía Astudillo, A., & Pino Correa, J. C. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, 27 (52).

Chaparro et al. (2014). *Medios de proximidad: participación social y políticas públicas*. iMEDEA/COMandalucía. Madrid: Luces de Gálibo Comunicación.

Chaparro, M. (1998). *Radio pública local*. Madrid: Fragua Editorial.

Checa Godoy, A. (1996). La radio en Andalucía. Futuro incierto tras décadas de cambio. *Revista de estudios andaluces*, (22), 99-112.

Checa Godoy, A. (2000). *La Radio en Sevilla (1924-2000)*. Sevilla: Biblioteca de Temas Sevillanos.

Godoy, A. C. (2011). El primer siglo de la radio. *La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías*, 241-272.

Laboratorio de Comunicación y Cultura de la Universidad de Málaga (s.f.). *COMandalucía*. Recuperado el 9 de enero de 2018 de <https://com-andalucia.org>

León, J.C. (2012). Radio Nerva, origen de RNE en Huelva. *Nervae*, 2012, (109).

López García, X. (2000). La comunicación del futuro se escribe con L de local. *Ámbitos*, (5).

López, X., Galindo, F., & Villar, M. (1998). El valor social de la información de proximidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7.

Onda Minera RTV Nerva (1994-2017). Memorias. Material no publicado.

Onda Minera RTV Nerva, Emisora Municipal de Nerva (2018). *Onda Minera RTV Nerva*. Recuperado el 2 de enero de 2018 de <http://www.ondaminera-rtv-nerva.es>

Ranking Irscom (2018). *COMandalucía*. Recuperado el 9 de enero de 2018 de <https://com-andalucia.org/que-es/irscom/ranking-irscom-emisoras-municipales-operativas/>

Rioja, A. (1989). ¡Aquí, Radio Nerva!. *Nervae*, 1989, (45-46).

Talaya, S. (2017). *Los ecos del boom de la radio*. Los papeles del sitio.